

重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)

2022

環境、社會及 管治報告



2022環境、社會及管治報告

目錄

報告導讀	2
董事長致辭	4
走進重慶鋼鐵	7
(一) 公司簡介	7
(二) 組織架構	8
(三) 企業文化	9
(四) 年度大事	9
專題一：綠色智造踔厲奮發鑄低碳	11
專題二：「鋼鐵」擔當緊急馳援戰山火	16
誠信·立卓越價值	20
(一) 治理概況	20
(二) 守法合規	22
(三) 廉潔建設	24
(四) ESG管理	27
創新·鑄發展根基	34
(一) 創新驅動	34
(二) 智慧製造	39
協同·蓄多方力量	42
(一) 夥伴責任	42
(二) 優質服務	46
(三) 關愛員工	50
(四) 行業發展	66
共享·守報國初心	69
(一) 綠色發展	69
(二) 回饋社會	79
未來展望	83
附錄	84
(一) 關鍵績效	84
(二) 指標索引	90
(三) 意見反饋	92



報告導讀

質量保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告主要依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南(CASS-ESG5.0)》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》等規則編製。

報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期間，重慶鋼鐵及其子公司在環境、社會及管治等方面的履責實踐及績效表現，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」「寶武集團」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「中南鋼鐵」為「寶武集團中南鋼鐵有限公司」的簡稱，「重慶鋼鐵」「公司」「我們」均為「重慶鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

2022環境、社會及管治報告(續)

編製流程

利益相關方關注點調查－報告策劃－報告框架構建－報告編製培訓－報告素材收集－報告編製－內部研討－報告設計－意見徵求－報告修訂－管理層評審－董事會審核－報告定稿發佈。

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發佈形式

本報告以印刷品和PDF電子文件兩種形式發佈，其中PDF電子文件可在公司官方網站下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們盡量控制篇幅，如果您想了解更多資訊，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

董事長致辭

2022年是黨的二十大勝利召開之年，是我國踏上全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的開局之年，也是重慶鋼鐵充分發揮混合所有制優勢，深入推進企業轉型升級，邁入高質量發展軌道的攻堅之年。我們堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，全體員工勦力同心、奮楫篤行，積極「冬練」，有力應對沖擊挑戰，多項經營指標取得了突破性進步，鋼、材產量均創歷史最好水平，開啟了綠色智造高質量發展新篇章。

先算後幹，追求極致，經營管理實現突破。面對複雜嚴峻的外部環境，我們積極踐行「全面對標找差、狠抓降本增效、管理極致、消耗極限」理念，在中國寶武的戰略引領下，在中南鋼鐵的統籌部署下，堅持以效益為核心，推進「先算後幹」的生產經營組織模式，通過實施精準對標、降本挖潛、深化變革、雙基管理等措施，公司競爭能力顯著提升，企業活力深層釋放，體系能力提檔升級，各項技術經濟指標持續改善。

節能降碳，環保提升，加速推進「三治四化」。我們認真貫徹習近平生態文明思想和國家長江大保護戰略，以「兩於一入」為目標，「三治四化」為抓手，加快落實中國寶武長江大保護總體規劃，持續推進「廢氣超低排」「廢水零排放」「固廢不出廠」；優化構建「雙控」「雙碳」管理體系，適應國家「雙控」「雙碳」要求及公司節能低碳發展需求，全面對標找差，不斷鞏固綠色城市鋼廠建設成果，著力推進綠色指數持續進步，各項節能減排指標均完成目標要求，打造「美麗重鋼、山水重鋼」。

2022環境、社會及管治報告(續)

數字轉型，智造融合，踐行創新發展與智慧製造。2022年，我們完成科技管理一體化系統建設，實現科技創新管理線上高效運轉、統籌策劃、資源共享。公司發明專利申請數同比增加160%，推進科研項目68項，專利創新指數達63.5，排國內鋼鐵企業第33位。全力打造「One Mill」智控新模式，將工業軟件和現場緊密結合，將智慧製造嵌入生產經營業務，2022年「四個一律」指數、數據和設備上平台指數均獲較大提升，數智化指數提升幅度中南鋼鐵排名第一，超額完成年度指標。

提升「三感」，傳播文化，創建和諧社會環境。搭建多類型「員工心聲」平台，發揮好職工民主監督與建言獻策的作用，解決問題211項；持續開展「我為群眾辦實事」活動，修繕閒趣園員工宿舍，在重要節日和高溫期間向員工送去慰問祝福。為有力保障員工健康，組織抗疫志願服務566人次，自主開展核酸檢測24場次。團結動員員工同心同向同行，成功創建重慶市和諧勞動關係「AAA」級企業，員工認同感、歸屬感、幸福感顯著提升。以「革命的教科書」《紅岩》為參考，精心編排《丹心向陽開》紅色舞蹈劇，打造重慶鋼鐵文化品牌。積極開展公益活動、服務鄉村振興戰略，融入經營地發展，構建和諧社會環境。

千帆競發勇者勝，百舸爭流奮楫先。全面建設社會主義現代化國家新征程已經開啟，我們將更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，全面學習貫徹落實黨的二十大精神，以嚴格苛求的精神，敢於較真的態度，雷厲風行的作風，真抓實幹的作為，堅持產線佈局合理、產品性能優越、市場匹配精準、製造能力領先，追求環境優美、產城融合，建設「山水環繞、綠色友好」的生態鋼鐵企業，全力以赴開創重慶鋼鐵高質量發展的新局面！



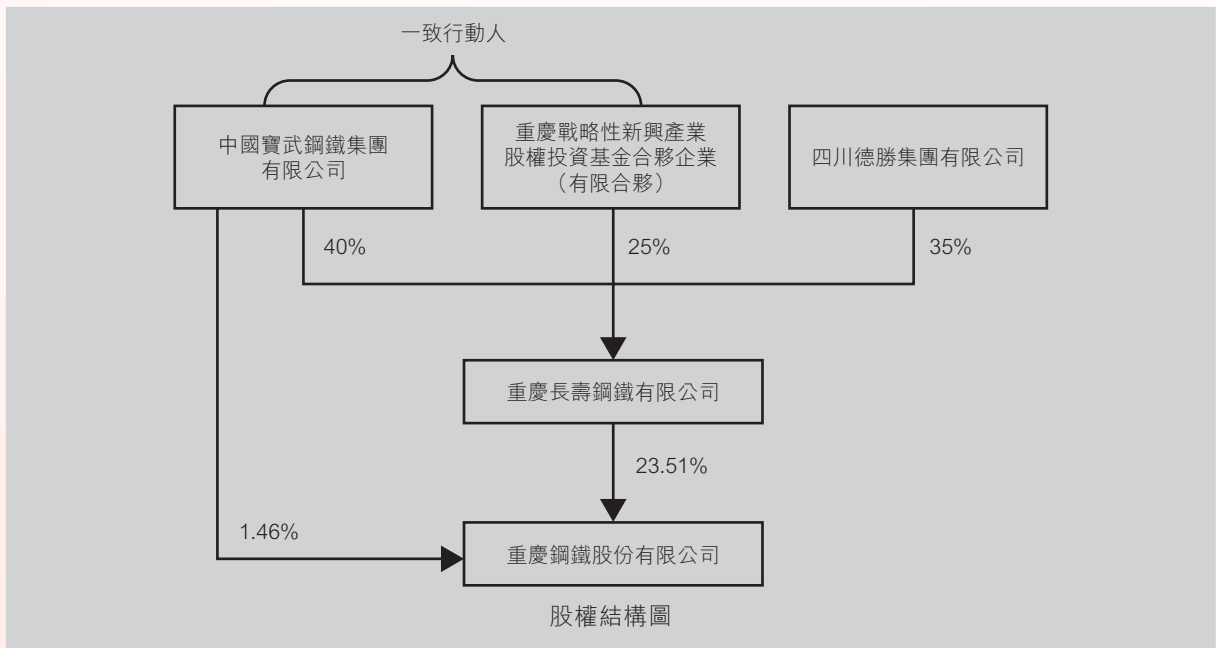
重慶鋼鐵股份有限公司黨委書記、董事長
謝志雄

走進重慶鋼鐵

(一) 公司簡介

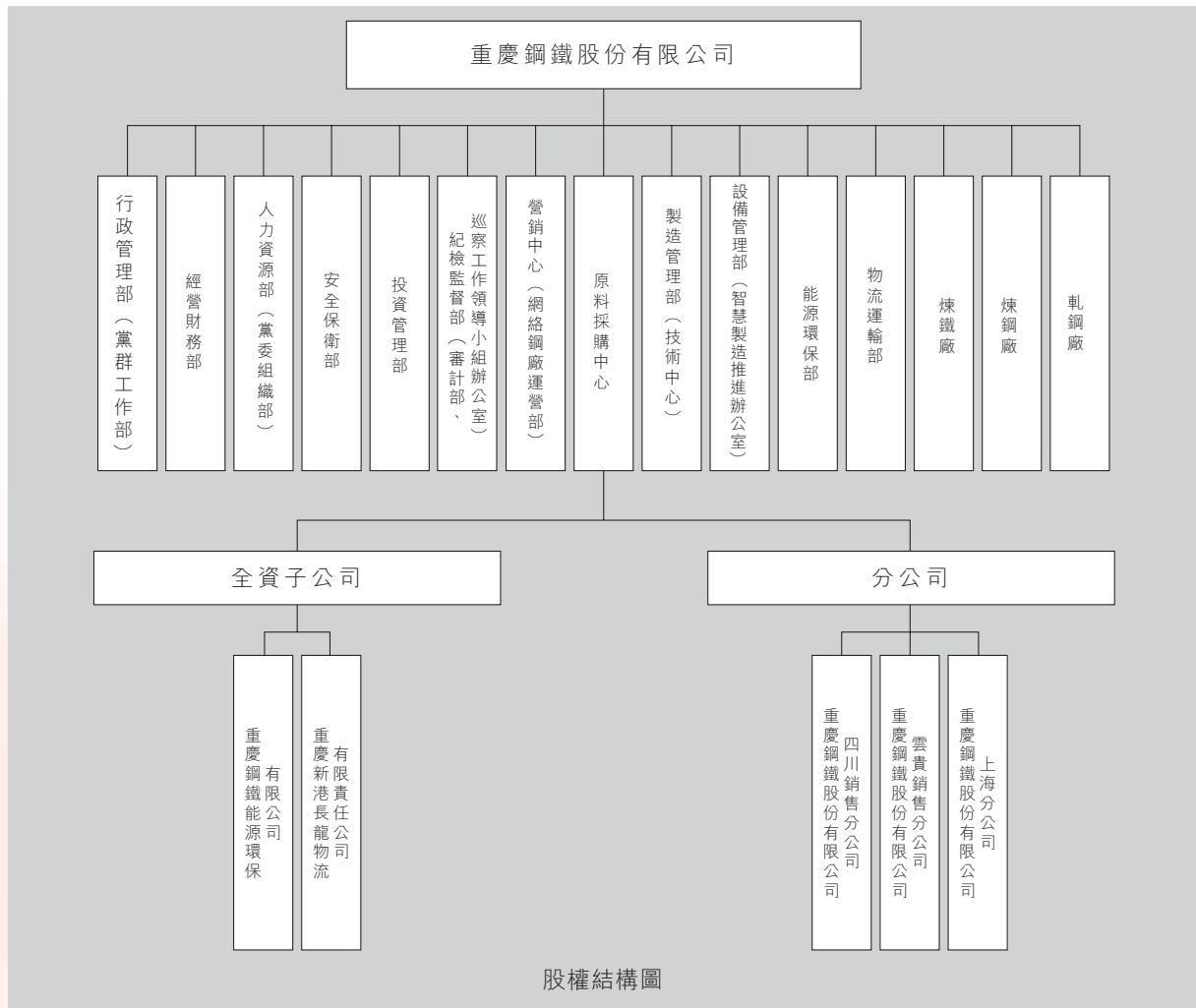
重慶鋼鐵成立於1997年8月，同年在香港聯合交易所發行H股股票(股票代碼：H1053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：A601005)。

重慶鋼鐵前身是1890年湖廣總督張之洞創辦的漢陽鐵廠。1938年3月，漢陽鐵廠西遷重慶，1940年3月建成投產，2007年1月，重慶鋼鐵啟動節能減排環保搬遷，由重慶市大渡口區搬遷至長壽區。2017年底，重慶鋼鐵完成司法重整，2020年12月，中國寶武成為公司實際控制人。融入中國寶武的重慶鋼鐵正以嶄新的姿態向「打造超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業」目標堅定前行，致力於成為中國西南地區鋼鐵業引領者，在新時代鑄就新輝煌。



2022年，公司產鐵723萬噸、鋼787.35萬噸、商品坯材834.24萬噸，全年營業收入365.62億元、利潤總額—12.02億元。公司主要產品生產線有4,100mm寬厚板生產線、2,700mm中板生產線、1,780mm熱軋薄板生產線、長材產線，產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。公司生產的船體結構用鋼、鍋爐及壓力容器用鋼榮獲「中國名牌產品」稱號，另有4個產品榮獲「重慶名牌」稱號。公司先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、重慶市質量效益型企業、重慶市重合同守信用企業等榮譽稱號。

(二) 組織架構



2022環境、社會及管治報告(續)

(三) 企業文化

文化是我們的信心，決定重慶鋼鐵文化最深層的要素是我們的立場和信仰。百年以來，這些立場和信仰已無數次轉化為重鋼人的使命、願景和價值主張，深深融入到我們血脈和工作生活中，凝聚成我們的集體人格，構建成重鋼人對未來願景堅定的誓言。

使命：	傳承民族鋼鐵血脈創造綠色美好生活
願景：	成為中國西南地區鋼鐵業引領者
發展目標：	打造超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業
核心價值觀：	誠信創新綠色共享

(四) 年度大事

1月29日

重慶鋼鐵科技創新管理系統上線試運行，為科研工作提供了統一、高效的業務平台。

2月18日

煉鋼廠二系列順利復產，是落實公司「聚焦高效運行，拓展品種結構」的具體舉措。

3月23日

煉鐵廠5號、6號干熄焦電機車實現無人化生產操作，標誌著煉鐵廠智慧建設替代「3D」崗位，安全本質化邁出了堅實一步。

4月21日

與長壽區召開推進重慶鋼鐵高質量綠色發展專題會議。會議就全力推進重慶鋼鐵高質量綠色發展，助推長壽區「3113」項目攻堅行動計劃目標實現，確保國際化綠色化智能化人文化中國長壽城建設開好局、起好步達成一致共識。

5月13日

為進一步提升員工幸福指數，築強員工養老保障體系，重慶鋼鐵發佈《企業年金計劃管理辦法》，為員工建立企業年金制度，讓員工退休生活溫暖無憂。

6月15日

重慶鋼鐵在富余煤氣發電項目現場舉行一號機組併網儀式。一號機組達產達效後每天將增加自發電量96萬kWh，對保障公司電力供應、促進節能減排，助力「雙碳」目標完成具有深遠意義。

7月12日

「第一屆重慶市製造業十大影響力年度人物」評選活動頒獎典禮在渝北區舉行，公司黨委書記、董事長張文學當選「重慶市製造業十大影響力年度人物」。

8月10日

重慶市文化旅遊委黨委委員、副主任幸軍一行到重慶鋼鐵考察調研AAA級旅遊景區創建工作。

9月16日

重慶鋼鐵四號高爐舉行復產點火儀式，9月23日四號高爐達產，燃料比降至505kg/t·Fe。

10月12日

重慶鋼鐵「智慧產線」雙高棒採用控軋控冷工藝，累計生產無釩合金 $\Phi 12\text{mm}\sim\Phi 14\text{mm}$ HRB400E螺紋鋼8,240噸，實現該規格螺紋鋼合金減量化的批量穩定生產。

2022環境、社會及管治報告(續)

11月21日

重慶鋼鐵召開第九屆董事會第十九次會議，選舉謝志雄為公司第九屆董事會董事長，聘任孟文旺為公司總裁。

12月23日

重慶鋼鐵在物流運輸部大棚(B1)項目現場舉行項目投用儀式。該項目是公司踐行綠色發展的重要環保項目，體現公司堅定走綠色發展之路、建設「山水環繞、綠色友好」的生態鋼鐵企業理念。

專題一：綠色智造踔厲奮發鑄低碳

重慶鋼鐵堅定不移走生態優先、綠色低碳的高質量發展道路，深入貫徹落實中國寶武、中南鋼鐵關於碳達峰、碳中和的行動方案，結合能源結構、能源利用回收現狀，研究「雙碳」路徑和減碳措施，編製了《重慶鋼鐵碳達峰及低碳發展規劃》(2022年—2035年)，確定了「近期、中期、遠期」三個階段減碳量目標(2023年實現總量達峰，2030年對比2020年減碳29%，2035年對比2020年減碳37%)。

1. 治理架構

2022年，我們健全完善公司能源管控治理結構。一是發揮組織功效，成立了總裁任組長、各工序負責人為小組成員的公司級能源環保管理委員會，指導、督促各單位(工序)承擔主體責任，強化、協同推進能源管理。二是發揮專業效用，借助能源環保專業委員會，解決公司能源環保中的重(難)點問題，為公司綠色低碳發展和生產順行提供技術支撐。

2. 規劃降碳

深入貫徹「規劃降碳」，按照雙碳任務清單要求，委託冶金規劃院完成《重慶鋼鐵碳達峰及低碳發展規劃》編製，並按照《規劃》要求推進「雙碳」工作。

有序推動能源結構調整。源網荷儲一體化綠電項目規劃受土地資源限制，該項目已終止；規劃建設分佈式光伏發電項目實施替代，擬在雙高棒等廠房屋頂建設10MWp光伏發電，已完成可行性研究報告，並納入2023年固投項目。

3. 效率降碳

全面開展對標找差，持續降低鐵鋼比，減少二氧化碳排放量。通過優化廢鋼配比模型，增加轉爐廢鋼用量，利用新建廢鋼預熱設備，在保證鋼水溫度的同時，最大化加入廢鋼增加粗鋼產量，減少二氧化碳排放。

提高能源利用效率，實現二次能源全部回收。針對焦化工序五種不同的加熱模式，優化高爐煤氣、焦爐煤氣平衡，優先保障加熱爐、熱風爐使用，通過新建亞臨界煤氣發電等設備實現煤氣回收最大化，回收煤氣全部用於發電，減少外購電量9,000萬kWh，減少二氧化碳排放5.4萬噸。新增三套煙氣餘熱回收裝置，每年可新增蒸汽回收10.8萬噸，增加自發電量1,500萬kWh，減少二氧化碳排放量1.3萬噸。

4. 綠色降碳

增強全員低碳意識。利用全國低碳日、節能週開展節能降碳專業知識競賽、節能勞動競賽，激勵各單位從自身出發開展節能工作；對廠部級等50人開展了《中國寶武集團碳達峰工作方案》培訓，深入宣貫中國寶武雙碳目標。

2022環境、社會及管治報告(續)

積極推進清潔運輸。圍繞進出廠大宗原料和產品的運輸，建立清潔運輸車輛監管和視頻監控系統，確保進出廠區車輛實現達標排放；淘汰國五以下運輸車輛，統一升級為國六以上運輸車輛，新增電動重卡；提高廠內火車發運能力，置換部分汽車運輸，減少過程碳排放量2.6萬噸。

開發利用清潔能源。亞臨界2#機組投運後，原GE機組退出運行，通過將GE機組進行改天然氣，實現資產盤活，提高綠電使用佔比，降低碳排放量。已完成GE機組改天然氣可行性研究，納入2023-2025年行動計劃。

研究開發綠色產品。積極推進綠色產品認證，目前已完成橋樑結構用厚鋼板、碳素結構鋼熱軋鋼板及鋼帶、熱軋帶肋鋼筋三種產品認證，在鋼鐵行業EPD平台發佈了環境產品聲明。

案例：清潔運輸助力雙碳

大力推進清潔運輸，減少運輸過程碳排放量。淘汰國五以下運輸車輛，統一升級國六以上運輸車輛396台，新增電動重卡4台；實施廠內鐵路運輸改造，棒材產品鐵路發運能力提升到15萬噸/月，置換出汽車運輸10輛，減少過程碳排放量2.6萬噸。



5. 推進碳資產管理

加強碳排放知識培訓，參加中國寶武碳排放工序對標、綠色發展指數碳核算、節能宣傳週等培訓活動，提升業務能力；組織策劃「6C」降碳重點任務，跟蹤任務實施進度；組織策劃碳達峰及低碳發展規劃工作，策劃經管二期碳排放信息化平台建設，進一步提升碳排放信息化水平；完成重鋼能源2018年履約工作，招標購買27.71萬噸碳排放配額，積極諮詢重慶碳惠通自願減排量(CQCER)及配額交易，籌備下一步交易工作。

6. 節能減排項目

➤ 推動節能項目改造

完成部分節能項目建設、改造並成功投運。《5#、6#焦化上升管餘熱回收項目》《1,780mm加熱爐煙氣餘熱回收項目》兩個項目合計實現節能量2.08萬噸標煤，減少二氧化碳排放4.9萬噸；亞臨界煤氣發電1#、2#機組併網，減少煤氣放散3.4億m³，增發電量9,000萬kWh，煤氣發電效率由31%提升至38%，減少二氧化碳排放11.7萬噸。

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 節能降碳技術交流

開展交流培訓，引進先進節能技術。積極組織相關技術人員參加行業節能培訓和節能低碳技術交流，先後開展節能風機及水泵、節能保溫材料、提高餘能回收等節能技術交流11次。

案例：技術改造，深挖軋鋼工序節能潛力

加熱爐是軋鋼工序挖掘節能提效的主要潛力點。重慶鋼鐵熱卷產線3座加熱爐煙道採用高溫煙氣預熱煤氣的傳統方式，排煙溫度高，熱效率利用不充分。公司以先進節能技術為切入點，積極推進3座加熱爐煙氣餘熱回收利用項目，2022年建成投產後，年產蒸汽增加10.8萬噸，自發電量增加1,359萬kWh/年，進一步提升了公司的自發電率。



專題二：「鋼鐵」擔當緊急馳援戰山火

重慶鋼鐵關注經營地發展，積極響應當地需求，協同相關方履行社會責任，為社區和合共生貢獻力量。

1. 履責概述

8月重慶山火牽動著全國人民的心。23日傍晚，重慶市長壽區突發森林火災，當地政府緊急部署，動員各方力量參與防火滅火。重慶鋼鐵在接到政府號召後，迅速響應，聯合寶武環科、寶武智維、重鋼集團、中冶寶鋼等生態圈企業立即行動起來，英勇逆行，積極參加搶險救援。



組建救援隊伍



青峰志願者深入一線



2. 行動與成效

到達現場後，「戰士」們按照現場指揮部的分工安排，與時間賽跑、與火情較量，立即投入到滅火救援行動中。疏散隊員以最快的速度組織疏散火情區域村民；物資轉運隊員默契地形成物資傳送帶，聯合專業消防隊員和武警將救援物資搬運到指定地點。面對蜿蜒陡峭的山路、酷熱難耐的高溫天氣，他們「戰鬥力」滿格；「不求做出什麼成績，只求關鍵時候派得上用場，讓政府、群眾安心。」救援人員談道。



撲滅山火



在各方救援力量的共同努力下，長壽當地的山火已於8月27日全部撲滅。此次山火撲救，重慶鋼鐵及生態圈企業共計投入救援力量1,030人次。他們平時以鋼鐵為伴，是一群普通的鋼鐵工人；戰時，他們化身最美「逆行者」，成為令人敬佩的鋼鐵戰士。



3. 相關方評價

他們與時間賽跑、與火情較量，疏散村民、物資轉運、清理防火隔離帶、監視火場發展情況、鋪設消防水帶、清理現場火災餘火防止復燃……本次馳援山火向社會展現了重慶鋼鐵作為紅色寶武一員的擔當和勇毅。

2022年10月，中共重慶市長壽區委、重慶市長壽區人民政府授予重慶鋼鐵「長壽區森林防滅火、抗旱救災工作表現突出集體」榮譽。

中國冶金報社、中國煉鐵網、重慶上市公司協會等官方媒體對馳援山火進行了報道。

救援隊的最美逆行感動著國人，也感動著員工的家人。一位搶險救援隊員的妻子在得知丈夫參加了滅火救援隊時，寫下一份動人的家書：我想代表家屬向眾多不懼危難、俠義擔當的救火英雄們表達深深的敬意，你們的正義與無畏令我們敬仰與尊敬，你們才是真正的英雄！

2022環境、社會及管治報告(續)

4. 前景展望

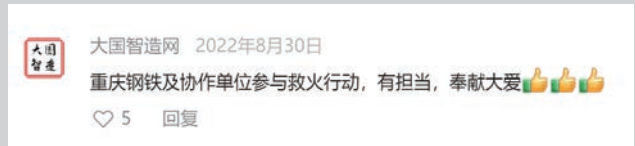
重慶鋼鐵將始終發揚紅色寶武「初心不改使命必達」的精神，越是急難險重的關鍵時刻，越要敢於「亮劍」，不僅自身要積極投入到各項社會救援及公益活動中，更要協同所在地生態圈企業履行社會責任，為社會和諧發展貢獻鋼鐵力量！



重慶市長壽區評價



媒體報道



社會評價

誠信·立卓越價值

誠實守信是企業生存發展的根本。重慶鋼鐵堅持依法合規誠信經營，通過完善治理架構、築牢清廉底線、強化ESG管理，本著對各利益相關方負責任的態度，繪就誠信底色，築牢發展根基。

(一) 治理概況

1. 完善治理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等相關法律法規，建立股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構，確保決策科學合理、公司高效運轉。

2022年，公司召開3次股東大會、14次董事會會議、14次董事會專門委員會會議、7次監事會會議。

公司建立了由崗位年薪、任期年薪和專項激勵構成的高管薪酬分配機制，使高管薪酬與公司發展戰略相適應、與公司可持續發展表現相貼合，發揮薪酬激勵功能，支撐公司持續健康發展。

2. 規範信息披露

公司重視真實、準確、完整、及時、公平地開展信息披露。2022年，公司圍繞2021年年度報告、2022年季報、固定資產投資項目、治理層人員變化、關聯交易等與生產經營密切相關的事項，合計披露166份公告，信息披露保持規範。2022年8月，經上交所綜合考評，公司2021-2022年度信息披露工作評價結果保持B級水平。

3. 重視權益保障

➤ 股東權益

公司制定《章程》，對利潤分配基本原則、形式、條件、方案的研究論證程序和決策機制以及政策調整作詳細規定，為股東權益提供制度保障。同時，《章程》明確賦予中小股東權利，特別是涉及利潤分配時，對中小股東權益提供充分保護。

➤ 投資者權益

公司制定《投資者關係管理辦法》，加強與投資者和潛在投資者間雙向溝通，增進投資者對公司的了解，推動公司完善治理結構，實現公司健康快速發展和包括廣大中小投資者在內的股東利益最大化。

• 完善中小投資者投票機制

公司遵守《國務院辦公廳關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》等有關法律法規及規範性文件的要求，積極建立及完善中小投資者投票機制，召開股東大會時積極採用現場及網絡投票方式；在股東大會審議影響中小投資者利益的重大事項時，均依照規定對中小投資者單獨計票，及時對單獨計票結果進行公開披露並將單獨計票結果報送證券監管部門。

- 多渠道雙向交流平台

公司通過股東大會、業績說明會、投資者集體接待、債權人股東群、「005鋼絲圈」等交流平台開展多種形式的投資者關係管理工作，建立公司與投資者之間的信任橋樑，提高投資者對公司的認知。投資者溝通的內容涵蓋宏觀經濟環境、中觀行業發展、微觀企業經營等各方面，並重點就公司經營業績、原材料價格、「碳中和、碳達峰」及「雙限」等方面進行充分交流，提升溝通內容的多元性、有效性。2022年度，公司合計處理34次投資者電話溝通，通過互動平台回答投資者60個問題，IR郵件回覆6次投資者諮詢。



(二) 守法合規

重慶鋼鐵堅持依法治企、合規經營，通過制定管理辦法、開展風險評估、組織合規文化培訓等方式，時刻關注公司發展的內外部合規風險，強化推進風險防控工作，持續提升合規風險管控水平。

1. 管理體系

制定有《合規管理辦法》《違規經營投資責任追究實施辦法》《法律事務管理辦法》《合同管理辦法》等合規管理制度，防範化解合規風險。公司總法律顧問擔任公司合規管理負責人，負責公司合規管理的組織領導和統籌協調，研究決定合規重大事項，指導、監督和評價合規管理工作，審核、簽發合規管理工作計劃、報告，向總裁、董事長報告合規管理重大事項等。

2022環境、社會及管治報告(續)

2. 運行機制

公司採取事前預防、事中控制、事後監督的方針，通過對重大事項／決策、重大合同、管理文件進行事前審查，出具法律意見、發佈一案一表提示、合規性評價等措施，強化合規管理對經營的保障。2022年，審查重要管理文件79份，重大決策事項及其他生產經營重大事項44項，重要合同1,270份，審查率100%，出具法律意見書11份，所有審查意見均得到落實；報告期內公司未受到任何行政處罰

3. 合規文化

開展(含參加)合規培訓及合規文化教育約28次，內容主要為公司治理、合規體系建設、法律風險管理、合同及招標等合規管理，開展了合規與內控自查自糾專項培訓。



2022年，公司行政管理部積極踐行「真心服務」理念，走進各單位開展合同管理培訓，解答合同辦理過程中遇到的難題，不僅加深了業務人員對合同办理流程規範的認識，更明確了公司合同管理的優化方向，促進了公司合同法律風險防控能力的提升。



為培育合規文化，公司法務打造「老萬說法」品牌，通過舉辦講座、公眾號宣傳等方式開展普法工作，加深了員工對法律法規的認知和理解。公司將繼續加強對「老萬說法」品牌的運營，積極開展多種形式的法律交流學習活動，營造人人「遵法、學法、守法、用法」的氛圍。

(三) 廉潔建設

1. 落實廉潔文化

嚴格遵守相關法律法規要求，堅持預防為主、懲防並舉，制定並執行《黨風廉政建設責任制規定》，落實《關於加強領導人員黨風廉政教育的實施意見》《廉潔從業十條禁令》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理辦法》《違規違紀舉報獎懲管理辦法》等內部規章制度，深入推進各項廉政建設，增強廣大幹部員工廉潔意識、紀律意識、規矩意識，推動公司黨風廉政建設和反腐敗工作高質量發展。

2. 深化廉潔教育

在元旦、春節、中秋、國慶等重大節日，公司紀委和基層單位對公司及上級正風肅紀工作要求進行了宣貫學習和監督檢查，開展了廉潔警示教育，編寫下發了四期《紀檢監督工作交流》材料。針對紀委查辦的某單位以權謀私案件組織開展了警示教育，充分發揮了典型案例的警示震懾作用，深化了以案促治、以案促改等工作。同時，精心策劃並準備廉潔教育和典型案例材料，深入原料採購中心、營銷中心、製造管理部等重點單位開展了案例警示教育巡迴宣講，持續強化窗口單位「不想腐」的意識。

案例：開啟碼頭新未來共創廉潔共同體

自2021年7月以來，公司物流運輸部聯合原料採購中心與14家船舶承運商單位建立了廉潔風險監控共建機制，已經形成品牌效應的「船舶開放日」也成為公司創新港船交流、深化企業同承運商融合的一塊「特色招牌」。



3. 加強廉政風險防控

公司組織各單位開展《重慶鋼鐵廉潔風險防控表》簽訂工作，促進員工明白自身崗位的廉潔風險點和防控措施，樹立廉潔從業意識。2022年，公司各單位敏感崗位人員共簽訂571份廉潔承諾書。公司在對外窗口領域開展了「樹新風，塑形象」六個一專項活動，促進了窗口崗位提升員工服務意識、工作質量和工作效率，健全完善了窗口崗位制度流程和風險防控措施。



公司舉行黨風廉政建設和反腐敗工作會，公司領導帶頭作出廉潔承諾

4. 堅決打擊違規行為

堅持嚴的基調，從嚴開展監督執紀問責，加強問題線索和案件查辦，持續加大對違規違紀人員的通報曝光力度，強化不敢腐的震懾，扎緊不能腐的籠子，增強不想腐的自覺，不斷釋放違紀必究、執紀必嚴的強烈信號，著力營造風清氣正從業環境。

案例：查處窗口員工「微腐敗」問題

公司外購廢鋼車輛在卸載廢鋼時，廢鋼班員工利用手中職權，收取司機好處費，為其提供方便，安排插隊卸載。公司對兩名違規人員給予行政處分，調離崗位。對多名管理者進行追責，給予組織處理和經濟考核。通過查處、警示，促進員工在窗口領域樹立良好形象。

(四) ESG管理

董事會ESG聲明

重慶鋼鐵深知ESG事宜對公司風險管理和可持續發展的重要性。董事會是公司ESG工作的最高領導機構，董事會戰略委員會負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議。董事會致力於確保公司ESG工作符合法律法規和標準要求，對ESG相關風險進行控制，保證公司ESG工作目標和實施過程有效。

董事會持續開展重要ESG議題的識別和評估工作，利用多種渠道與主要利益相關方開展溝通交流，並基於外部經濟社會環境和公司戰略確定公司重要ESG議題排序，作為公司ESG信息披露的重要參考。

董事會高度重視安全生產、能源環保等重要ESG目標的實現，設置多項指標檢討相關目標進展情況。2022年，公司安全工作受控，安全管理評價同比去年上升81%，能源、環保指標完成情況符合年度目標，為建設高質量綠色智造鋼鐵企業奠定基礎。

本報告詳盡披露重慶鋼鐵2022年ESG工作的進展與成效，重慶鋼鐵董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

1. ESG治理架構

公司秉承綠色發展理念，打造「美麗重鋼、山水重鋼」，推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營活動中。公司借鑒國內外先進ESG管理經驗，形成了縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理架構，切實提升ESG管理水平。公司各部門、各單位協調統一，與利益相關方保持密切溝通，努力打造具有影響力、可持續的責任品牌，適應公司可持續發展戰略需要。

董事會

公司ESG工作的最高領導機構

董事會戰略發展委員會

負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議，具體包括：

1. 對公司的ESG政策和策略進行審閱，確保其符合相關法律、法規和標準
2. 對公司的ESG風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議
3. 審查公司ESG管理及內部監控系統，就適當性和有效性向董事會提出建議
4. 對公司ESG工作的目標和實施情況進行評估、審查和監督審閱公司對外披露的ESG報告
5. 對公司ESG管理願景、目標及策略的制定進行指導

ESG工作組

為董事會戰略發展委員會提供專業支持，具體包括：

1. 制定符合公司戰略及發展目標的ESG具體政策及行動計劃
2. 管理公司日常運營過程中的ESG相關風險
3. 與公司各部門、分子公司溝通，協調推進ESG事宜落地執行
4. 收集、整理、編製公司就ESG事宜及表現的公開披露

2022環境、社會及管治報告(續)

2. ESG能力建設

➤ 責任指標體系

公司對標監管機構政策、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，構建包含報告前言、治理責任、環境風險管理、社會風險管理、價值創造五大維度的完整指標體系，規範公司ESG管理和ESG報告編製工作。

➤ 責任能力建設

公司主動加強自身能力建設，增強社會責任意識，培育負責任的企業文化。2022年積極參加中國寶武、社會機構組織ESG管理培訓，提升履責能力。2022年11月，公司入選「央企ESG風險管理先鋒50指數」。

3. 利益相關方溝通

公司重視利益相關方溝通，建立了高效的利益相關方溝通機制，主動識別各利益相關方對公司的期望並進行積極回應，增進利益相關方對公司的了解和信任。

利益相關方訴求與重慶鋼鐵的回應

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規管理 主動納稅 提供就業崗位 響應大政方針
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 完善公司治理 強化風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 提升經營業績 完善信息披露 提升內控水平
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 助力員工成長 平衡工作生活 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提升薪酬福利水平 關注員工身心健康 完善培訓及晉升機制 組織文體活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品與服務創新 保障客戶權益 提升客戶滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 加強員工溝通 重視科技創新與管理創新 強化產品質量與服務管理 堅持誠信經營

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
合作夥伴	帶動行業發展 合作夥伴共贏 落實責任採購	生態圈共建 堅守商業道德 打造責任供應鏈
社區	積極融入社區 開展志願活動 幫扶困難群眾	開展公益項目 打造志願服務隊伍 助力鄉村振興
環境	節能減排 保護生態 合理利用資源 應對氣候變化 節約水資源	推進綠色製造 開發環保新產品 推進資源節約

➤ 重大性議題識別

為了準確呈現重慶鋼鐵ESG表現及工作進展，公司建立規範的議題識別和評估流程，構建實質性議題矩陣，明確重要ESG議題並在報告中予以重點披露。

➤ 實質性議題識別和評估流程

• 議題識別

通過宏觀政策及行業政策分析、國內外權威ESG標準研究、行業優秀ESG報告對標、公司戰略重點梳理等，識別和建立公司ESG議題庫。

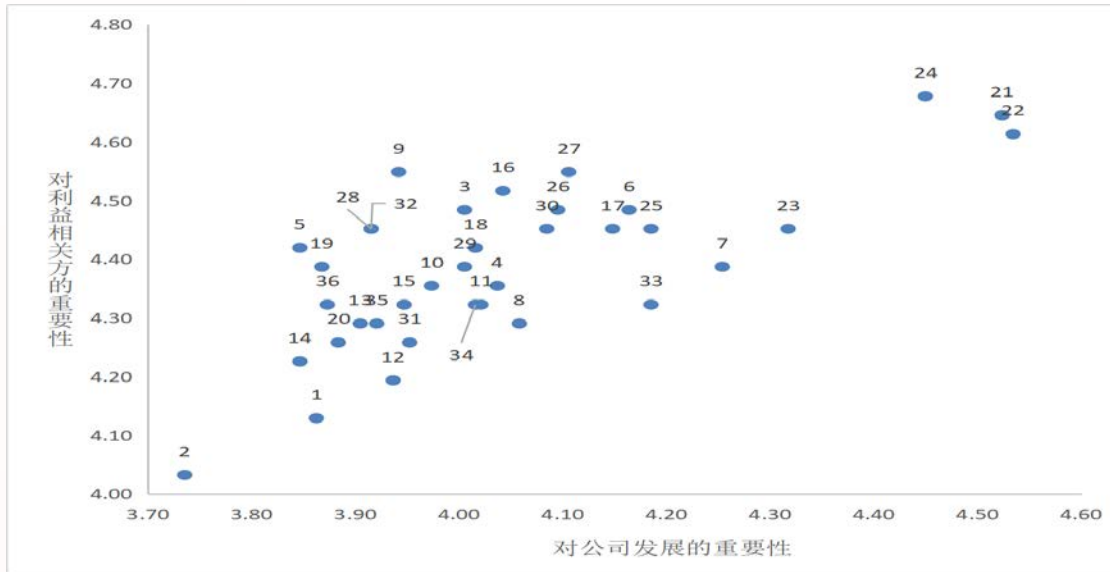
• 議題評估

由ESG工作組、外部專家共同評選需要重點披露的實質性議題，從「對利益相關方的重要性」「對公司發展的重要性」兩個維度，建立實質性議題矩陣。

- 審核確認

公司董事會及董事會戰略發展委員會進行最終審核。

實質性議題矩陣



2022環境、社會及管治報告(續)

序號	議題	內部相關方	外部相關方
1	治理架構	3.86	4.13
2	ESG管理	3.74	4.03
3	守法合規經營	4.01	4.48
4	風險管理及內部控制	4.04	4.35
5	反不正當競爭	3.85	4.42
6	反貪污反賄賂	4.16	4.48
7	信息透明	4.25	4.39
8	利益相關方溝通	4.06	4.29
9	環境管理體系及目標	3.94	4.55
10	環境預警及應急機制	3.97	4.35
11	環境影響評價情況	4.02	4.32
12	環保培訓和宣教	3.94	4.19
13	環保技術研發或應用	3.90	4.29
14	能源管理體系與目標	3.85	4.23
15	能源消耗	3.95	4.32
16	使用綠色清潔／可再生能源	4.04	4.52
17	綠色工廠與綠色辦公	4.15	4.45
18	廢棄物管理	4.02	4.42
19	應對氣候變化	3.87	4.39
20	響應碳达峰碳中和	3.88	4.26
21	員工權益保障	4.52	4.65
22	職業健康與安全	4.53	4.61
23	培訓與職業發展	4.32	4.45
24	員工關愛	4.45	4.68
25	產品質量管理	4.19	4.45
26	科技創新	4.10	4.48
27	智慧製造	4.11	4.55
28	客戶異議處理	3.92	4.45
29	客戶信息及隱私保護	4.01	4.39
30	客戶滿意度	4.08	4.45
31	供應鏈管理	3.95	4.26
32	響應國家及地區發展要求	3.92	4.45
33	行業發展	4.19	4.32
34	戰略合作	4.02	4.32
35	社區溝通與融合	3.92	4.29
36	公益慈善與多村振興	3.87	4.32

創新·鑄發展根基

科技是第一生產力，為不斷提升公司核心競爭力，重慶鋼鐵完善創新機制，提高知識產權意識，發揮激勵導向作用，輸出創新成果，形成創新新格局。

(一) 創新驅動

1. 創新機制

建立了《技術創新管理辦法》等科技創新管理制度，成立創新工作推進小組，充分利用創新工作室、「獻一計」等平臺；年初完成科技管理一體化系統建設，實現線上高效運轉、統籌策劃、資源共享。

2. 創新行動

➤ 科研項目

2022年度科研項目立項68項，較2021年度立項項目增加59項，其中科研外協項目14項，自主研發項目54項。現已進入結題階段項目17項，產生經濟效益6,818.28萬元，輸出知識產權57項。其中技術秘密12項，科技論文14篇，發明專利17項，實用新型專利12項，先進操作法2項。

➤ 新產品開發

2022年1-12月累計新牌號試製17.8萬噸。主要包括：中厚板耐候結構鋼板、建築結構鋼板、石油天然氣輸送管用鋼板、橋樑用結構鋼板、合金結構鋼板等8個大類；熱卷電工用鋼帶、低合金鋼板及鋼帶、護欄用鋼帶等3個大類。

2022環境、社會及管治報告(續)

成功試製中厚板合金模具鋼CG1.2311，管線鋼L415M鋼板，拓展了中厚板專用鋼品種。通過優化生產工藝，成功實現熱卷電工用鋼基板CGR800超低碳0.003%、低硫0.008%的目標成分要求。圍繞經營地週邊區域市場需求，成功試製高尺寸精度熱卷護欄板HL-Q235B。

案例：重慶鋼鐵鐵塔專用高強鋼助力「西電東送」

在國家「西電東送、北電南送」的發展目標下，重慶鋼鐵合理研判，通過走訪了解到，750kV、1,000kV等超高壓輸變電系統鐵塔大量使用耐低溫、耐腐蝕的低合金高強鋼市場前景良好。熱卷產銷研團隊圍繞產品良好的冷成型性能和焊接性能，利用先期項目介入的信息優勢，結合用戶生產設備參數，對標國內先進鋼廠生產工藝，多次組織用戶生產技術部門進行現場、視頻交流，成功開發了鐵塔專用高強鋼，並簽署技術協議滿足用戶的使用需求。



鐵塔專用高強鋼

3. 知識產權

擁有一定數量的知識產權是企業軟實力的體現，近年來重慶鋼鐵科技創新活動呈現連年增長的態勢。尤其是2022年度，發明專利申報數270件，比2021年增長160%，科技創新突飛猛進，為公司高質量發展增添了強大動能。

2022年專利授權222件，其中發明專利授權17件，實用新型專利授權205件。專利申請數比2021年增加125件，發明專利授權比2021年增加14件，實用新型專利授權比2021年增加111件。專利授權量持續增加，源於前期申請的專利陸續結案。

4. 構建戰略合作平台

借助寶武集團平台和產學研合作平台，利用高校、科研院所等資源，在專業領域開展共性技術研究及合作，開展前瞻性、突破性創新項目，加快實現技術突破。

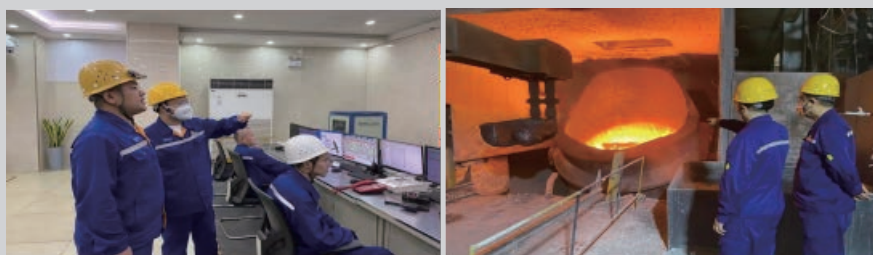
➤ 充分利用寶武集團平台資源

2022年重慶鋼鐵啟動項目化支撐工作，在寶鋼股份、韶鋼、鄂鋼的支撐專家不遺餘力地支撐下，圍繞「三降兩增」、標準產線和標準工地的建設、提升現場管理水平、提升綜合管理水平等方面，取得階段性成果。為公司體系能力、製造能力全面提升，為進一步築牢超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業發展根基，確保支撐項目落實落地落到位提供支撐。

借助中南鋼鐵支撐團隊，推進長材產線快速達產達效。2022年9月以馬鋼、韶鋼為主的7人專項支撐團隊進駐公司長材產線，從生產體系建設、設備精度狀態、員工技能提升等方面給予全方位的支撐指導，長材產線作業率、小時產量、成材率等核心指標迅速提升。9月22日雙高棒產線 \varnothing 20規格熱送直軋日產量3,940噸打破歷史記錄，9月19日棒材產線 \varnothing 28規格日產量3,032噸刷新紀錄。

案例：重慶鋼鐵無取向硅鋼工藝優化創新

2022年國內無取向硅鋼產品市場需求空間廣闊，為滿足用戶需求，不斷拓展重慶鋼鐵產品市場佔有率，公司產銷研團隊與重點用戶合作，圍繞行業能效升級、用鋼需求高端化等趨勢共同推進無取向硅鋼開發。產銷研團隊充分利用寶武創新協作平台開展系統對標，同時經過反覆試驗及驗證，最終孕育出滿足使用要求的新工藝無取向硅鋼產品，為提升市場盈利能力及產品核心競爭力打下了堅實的基礎。



開展無取向硅鋼優化創新

➤ 與高校、科研單位開展合作項目

2022年，與重慶大學合作項目2項、北京科技大學合作項目1項、東北大學合作1項，與其他科研單位合作項目11項。

案例：與重慶大學合作《餘熱餘氣發電能效提升技術研究》項目

主要以鋼鐵工業餘熱餘能為研究對象，通過應用熱力學、熱經濟學和ECSC理論，建立一種基於全流程的餘能評價和診斷方法，明晰具有回收潛力的關鍵工序，同時提出針對鋼鐵工業餘熱餘能回收利用技術及能效提升方案。本項研究有利於提高資源利用效率，為公司綠色低碳發展貢獻力量。



5. 管理創新

修訂完善《創新工作室管理辦法》，充分發揮創新工作室現場改善項目攻關、技術難題探討、帶徒傳技輔導和技術應用交流的作用。2022年14個創新工作室，完成科技論文81篇、發明專利130項、新型實用專利92項、技術秘密66項、員工創新成果33項、先進操作法10項。

《熱卷產線軋軋高效低成本應用技術》《煙氣循環工藝在燒結餘熱發電系統的應用》2個項目被評為第二屆「中國寶武優秀崗位創新成果獎」二等獎，推薦5項員工優秀崗位創新成果參加第26屆全國發明展。

2022環境、社會及管治報告(續)

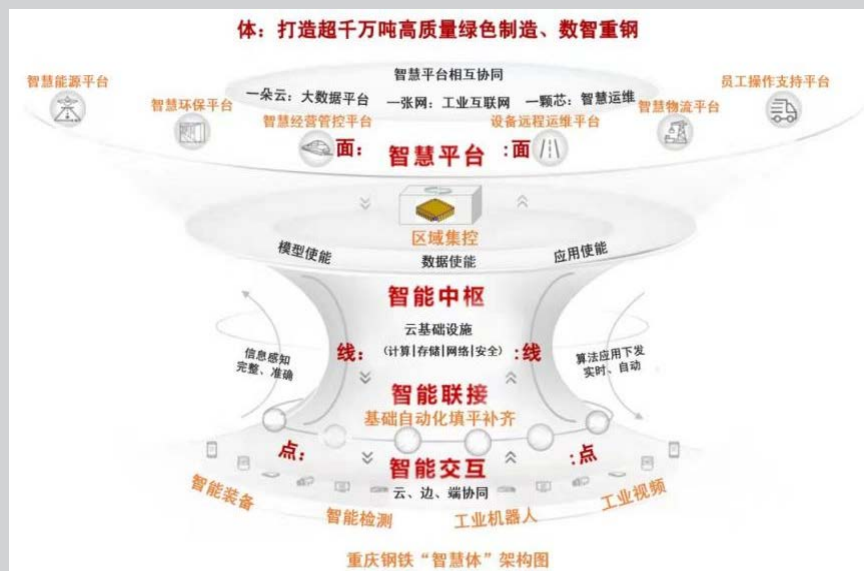
2022年公司各部門申報14個管理創新成果，最終產生一等獎1個，二等獎2個，三等獎3個。《融入寶武後企業轉型升級的管理創新實踐》和《基於桑克模式下耐材戰略成本管理應用》代表中國寶武參與申報第二十一屆(2022年)冶金企業管理現代化創新成果，經冶金企業管理現代化創新成果審定委員會嚴格評審、中國鋼鐵工業協會審核，最終兩篇成果均獲得第二十一屆(2022年)冶金企業管理現代化創新成果三等獎。

(二) 智慧製造

1. 智慧製造管理

2022年深化管理變革，以「操作室一律集中、運維一律遠程、操作崗位一律機器人、服務環節一律上線」為目標，按照重慶鋼鐵「點—線—面—體」四個維度的「智慧體」架構，高標準、嚴要求推進智慧製造工作，推動信息化賦能管理創新。2022年維持信息化和工業化融合管理體系認證。

小貼士：重慶鋼鐵「智慧體」



重慶鋼鐵「智慧體」架構圖

2. 智慧製造項目

公司按照「總體規劃、分步實施、急用先行」原則有序推動智慧製造項目，開啟「萬台寶羅」工業機器人應用倍增計劃，2022年新增28台，2023年新增56台，2024年新增56台，2025年新增37台，2026年新增126台，確保「智慧化指數」的不斷提升。

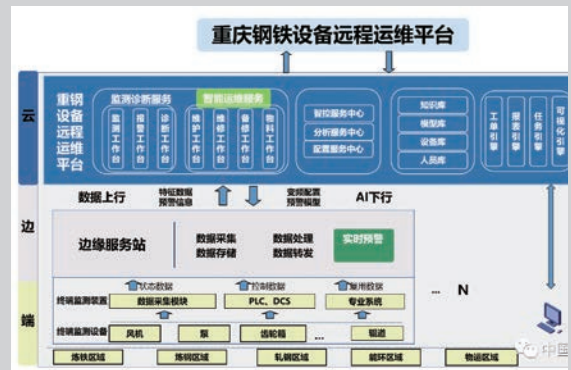


2022環境、社會及管治報告(續)

報告期內數據上平台指數提升至88%，提升幅度3.6%，設備上平台指數提升至60.5%，提升幅度36.1%，「四個一律」指數提升至62.37%，提升幅度11.51%，數智化指數提升幅度中南鋼鐵排名第一，超目標完成年度指標。

案例：遠程運維讓「懸絲診脈」成為現實

2022年8月29日，重慶鋼鐵設備遠程運維平台完成一期項目建設，8台模型服務器和5台數據採集服務器安裝及現場13個數據採集站建設已完成，將11,182台多套設備接入工業互聯網平台。實現設備狀態遠程監控、設備遠程故障診斷、設備事件報警推送、歷史數據分析等功能，達到設備遠程雲監控、雲運維，設備全生命週期雲端管理，讓「懸絲診脈」成為現實。



協同•蓄多方力量

協同是企業發展的內在要求，是企業做優做大的基石。重慶鋼鐵追求與合作夥伴、客戶和員工之間的合作共贏，助力行業發展。通過負責任管理供應商、建立負責任供應鏈，以客戶需求為中心、貼心服務用戶，保障員工合法權益、助力員工職業成長，為高質量發展添能助力，為行業發展創造價值。

(一) 夥伴責任

1. 供應商管理

供應商作為價值鏈的關鍵組成，亦是我們的重要合作夥伴。重慶鋼鐵持續完善供應商准入、評價等管理制度，鞏固與戰略供應商的合作，扶持和培育有實力、有潛力供應商向戰略型供應商發展，優化供應商隊伍。

➤ 針對已建立穩定關係的供應商

我們不定期開展供應商研討會、座談會、專業培訓等活動，宣傳公司採購政策、供應商管理理念、公司經營情況以及最新的發展情況，打造「乾淨、開放、雙贏」的採購供應溝通與培訓鏈體系，促進供應商與公司共同發展。

- (1) 向供應商宣傳公司各項管理體系，推動供應商自覺建立數量、質量保證體系、職業健康體系、環境保護體系，增強綜合體系的保證能力。
- (2) 通過電子商務的運用有效連接供應商，實現信息共享和供應商協同，2022年供應商線上發貨流程培訓，覆蓋約96人次。
- (3) 從實物質量異議的原因分析入手，與供應商共同找出生產過程中的薄弱環節，有針對性地幫助供應商完善質量體系，使供應商具有持續改進的能力。
- (4) 加強對供應商所供原料的儲藏量、開採量、未來規劃情況以及相關運輸和港口情況等的管理和研究，提升管理水平。

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 針對新開發供應商

在維持正常供應的前提下，根據國內外產品的發展趨勢，新工藝和新產品的開發信息以及用戶的需求信息，不斷開闢新的採購渠道。充分評價供應商的質量保證能力、交付能力、檢驗手段、員工隊伍素質，同時還應向供應商宣傳環保、職業健康等體系的要求。對新開發供應商的交付能力除生產能力的評價外，還要指導供應商建立在緊急意外情況下的應急交付預案，以確保供應商具有100%的交付能力，確保公司生產順行。

2. 公平競爭

➤ 陽光採購

為營造更公平公正的採購競爭環境，全面深入推進陽光採購，每月定期按採購金額、採購模式、境內境外等原則將原料採購數據上報中資陽光採購平台。利用歐貝採購平台，實現採購資源信息的提前公示、參與供應商資格的一致性保證以及採購信息的數據化記錄和跟蹤，保障採購活動中每一個環節的陽光、透明、規範；同時引入信息化手段，監督權利行使，有效規避交易中的道德風險。我們要求供應商訂立廉潔協議，並通過不斷完善不良事件處罰手段，依法招標採購，督促供應商合法、合規。

➤ 上網採購

上網採購是指寶武集團統一組織管理下，各子公司及延續分支通過電子商務平台(集團內統一採購共享服務平台)，實現從發佈採購需求到通知採購結果的交易全過程。採購環節「應上盡上、能上快上」要求是指除去「集團不適合上網採購的品類清單」外的採購業務均在集團內統一採購共享服務平台—歐冶工業品平台和統一招標平台上開展。2022年持續推進辦公用品、維檢修資材備件的上網採購及工程、設備和服務的招標採購，原料採購上網採購率100%。

3. 負責任供應鏈

➤ 嚴控准入標準

根據用戶單位提出的需求，重慶鋼鐵遵照「在現有合格供應商中無法滿足採購需求；新增供應商與現有同類供應商相比具有競爭優勢；能促使供應商之間保持適度競爭，優勝劣汰；管理規範、質量上乘，價格合理、滿足公司生產需要」等原則選擇供應商。

新增供應商的選擇主要從資源、質量、成本、管理及可持續性等要素考慮，以大中型企業為主、其他企業為輔；以生產企業為主、貿易企業為輔。新增供應商應滿足的基本條件：符合國家、地方及行業的相關法律法規；有合法的生產經營資質；符合公司對供應商質量、安全和環保等體系管理要求；產品質量符合公司使用要求，並能持續改進；符合公司逐步降低綜合成本的要求，綜合性價比在市場上有較強的競爭能力；有特殊資格要求產品的供應商，須持有國家或行業規定的生產許可證或經營許可證等。

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 加強供應商評價

在嚴控供應商准入的基礎上，公司持續開展供應商評價活動，引導供應商強化社會責任擔當，重視環境保護，多使用環保產品及服務。

- 動態評價

公司按《原料供應商動態評級管理細則》等管理制度對供應商進行動態評價，依據綜合評價結果對供應商進行獎優罰劣，並作為供應商培育和淘汰依據。

- 年度評價

原料供應商年度評價維度包括貨物交付、價格／成本、質量、服務、技術、資產、交流與合作。通過ISO9001認證的生產型供應商(提供物流服務的除外)評審方能評A，通過ISO14001認證的供應商評審結果可增加2分；通過ISO45001認證的供應商評審結果可增加3分；評定結果分A、B、C、D、E五個等級。評定結果將影響供應商層次變化，評定為A類的作為供應商層次晉升的依據之一，評定結果為D、E類的將取消其合格供應商資格。

2022年供應商評價情況：共計267家供應商參與評價，其中合格供應商215家；因疫情原因臨時供應商無法考察轉正，現有臨時供應商47家；淘汰供應商5家；其餘供應商按照各專業管理制度開展評價。

(二) 優質服務

1. 強化質量責任

➤ 完善質量管理體系

重慶鋼鐵編製有《質量、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《技術標準管理辦法》《產品質量管理辦法》《不合格品管理辦法》等一系列產品質量管理文件，並通過公司管理體系外審、內審、專項審核、過程審核、質量抽查、工藝巡檢等系列活動，以問題為導向，發現問題、整改問題、問題驗證等系列措施，確保質量管理體系有效運行。

以用戶為中心，通過工藝審視、工藝優化、工藝改進、產品質量設計、客戶走訪等工作，提升產品質量、提高客戶滿意度。通過產銷研、新產品開發等工作，拓展公司產品服務範圍。2022年9-10月開展「強化標準化作業能力，促進質量管理水平提升」為主題的「質量月」活動，促進全員質量意識提升。2022年，公司已順利通過質量、環境、職業健康安全、能源及兩化融合管理體系外部監督審核。

➤ 產品質量認證

完成橋樑用結構鋼熱軋寬厚鋼板Q345qD和低合金高強度結構鋼帶Q355B冶金產品實物質量金盃優質產品申報。通過了CCS和LR船級社證書到期現場覆評認證以及各船級社的年審，產品認證取證率為100%，2022年船板產品簽證13.56萬噸。

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 產品質量鑒定

2022年重慶鋼鐵檢測中心連續14年獲CNAS(中國合格評定國家認可委員會)認可，通過了包含錳鐵中化學成分分析、鐵礦石中鉀、鈉含量測定(國際比對)、金屬布氏硬度測試(國際比對)在內的7項能力驗證。檢測中心將按照中國合格評定認可委員會的相關制度要求，建立自己的管理體系，秉承公平、公正、規範和準確的原則，圍繞「提升檢測能力、提升創新競爭力、打造高技能檢測隊伍」的主題，致力於「嚴謹、精心、精益、準點、高效」的工作作風，對各項管理和檢測過程實施有效控制，用心做好檢測任務，確保體系的適宜性、充分性和有效性。

2. 貼心服務用戶

➤ 產品/服務質量管理體系介紹

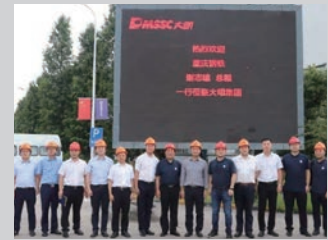
公司倡導與客戶價值共贏的價值營銷理念，突出客戶價值，圍繞客戶需求，提供整體解決方案，實現客戶價值最大化。公司系統化、集中化管理產品售前、售中、售後全環節、全流程、全生命週期客戶服務，建立客戶回訪制度，樹立全面客戶觀。建立技術服務管理體系，聚焦客戶需求，以解決用戶問題為導向，著力提升客戶服務水平，提升客戶感知度和滿意度。持續深化「以用戶為中心」運營機制，面向下游用戶群，成立產銷研一體化推進組。堅持差異化新產品發展道路，深度挖掘和創新用戶需求，提升面向用戶的綜合解決方案策劃和落實能力。

➤ 用戶走訪制度及落實情況

為了加強與客戶之間的溝通，維護客戶關係，規範客戶走訪(來訪)相關流程，防範客戶流失風險，公司制定了《客戶走訪(來訪)管理辦法》，通過戰略合作、商務談判、使用回訪等方式推進客戶走訪落到實處。除營銷中心走訪外，公司領導帶頭參與重要客戶走訪，就攜手共進、擴大合作、建立更加穩定的戰略供應鏈，實現互惠互利達成共識。

案例：以客戶為中心，攜手互利共贏

2022年6月27-29日，為進一步了解客戶需求，拓展合作領域，深化合作關係，公司總裁、黨委副書記謝志雄，高級副總裁孟文旺、謝超，副總裁郭毅一行，走訪了廣東華億工業用鋼供應鏈服務有限公司、江蘇新時代造船有限公司、大明國際控股有限公司、丹陽飛達重工有限公司和江陰博古爾鋼貿有限公司。就進一步深化合作，實現共同高質量發展進行交流。



案例：建立閉環體系，積極響應客戶投訴

公司以客戶為關注焦點，結合客戶分級管理，為戰略客戶、重點客戶建立專業對口服務團隊，隨時隨地收集客戶情況、反饋客戶問題、維護客戶關係，及時解決客戶產品使用過程中出現的問題。

對於在滿意度調查中客戶提出的抱怨，會在《重慶鋼鐵股份有限公司客戶滿意度及忠誠度測量分析報告》中體現，營銷中心進行了分類並明確牽頭整改部門，各責任部門進行原因分析，制訂相應整改措施並要求在規定時間內將結果反饋給營銷中心，營銷中心將各單位整改措施及落實情況進行跟蹤，並向客戶進行反饋和回訪，對客戶意見進行閉環管理。

(三) 關愛員工

1. 保障員工權益

➤ 平等僱傭

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，按照公平平等、協商一致原則與員工簽訂勞動合同，明確勞資雙方的權利義務。嚴禁任何形式的歧視，堅持對不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，依法保障和維護每一位員工的合法權益。

公司無使用童工、強迫勞動和騷擾虐待情況。在公司《招聘管理辦法》《勞動紀律管理辦法》中，明確規定應聘人員必須年滿18週歲，符合國家勞動用工政策規定。同時，公司積極為殘障人士提供就業崗位，助力殘疾員工提升職業素質，為企業和社會創造價值、貢獻力量。

2022年重慶鋼鐵員工構成

類別	名稱	人數	佔比
性別結構	男性員工	5,188	83.5%
	女性員工	1,027	16.5%
學歷結構	博士學歷	3	0.0%
	碩士學歷	93	1.5%
	本科學歷	1,130	18.2%
	大專學歷	2,106	33.9%
	其他	2,883	46.4%
殘疾人		43	0.7%
年齡	≤35	2,376	38.2%
	36至45歲	1,453	23.4%
	46至55歲	2,292	36.9%
	55至60歲	94	1.5%

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 薪酬福利

公司嚴格按照國家、地方政府薪資和福利政策規定，建立內部公平、外部具有競爭力、與市場接軌的薪酬激勵機制和管理制度，根據崗位序列、層級及崗位性質等因素確定薪酬，並堅持薪隨崗定、崗變薪變的薪酬管理模式。

公司注重績效導向，薪酬分配重點考慮創造價值和支撐公司未來發展的績優單位、部門和個人。同時嚴格執行國家政策規定，依法保障員工勞動報酬，除基本工資和獎金外，及時足額發放加班費、高溫津貼、參戰(涉核)人員津貼、回民補貼、獨子費等國家規定的待遇。制定《員工福利待遇管理辦法》，為員工及時發放包括生日關懷、婚喪慰問、伙食等各項補貼。

民主管理

重慶鋼鐵暢通民主管理渠道，通過提升職工代表大會質量、堅持集體民主協商、落實職代會聯席會議制度、加強勞動保護民主監督等方式，保障廣大員工對企業改革和生產經營的知情權、參與權、表達權和監督權，有效調動員工的積極性、主動性和創造性，推動企業和諧和持續發展。2022年組織召開第一屆四次職工代表大會，247名職工(會員)代表齊聚一堂，聽取審議了年度行政工作報告年度集體合同等。按要求落實民主評議，組織102名職工代表對公司相關領導履職進行民主評議。



集體合同簽訂儀式及職代會

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 關愛女性員工

公司為孕婦、哺乳期婦女等女性員工提供特殊保護政策，在公司《勞動紀律管理辦法》《員工考勤管理辦法》中，明確規定女員工除享受婚假、帶薪年休假外，還可享受產假、節育假、哺乳假、息工假及經期特殊假，並在集體合同中增加了女性員工特殊權益保護條款，切實維護女性員工的合法權益，將女性員工的關愛落到實處。



2. 暢通發展渠道

公司制定《後備人才培養管理辦法》《廠部層級及以下管理崗位、技術業務崗位選(競)聘管理辦法》等制度，加快人才隊伍建設。建立管理、技術業務、操作維護「三個通道」的職業發展體系，實施管理人員培養計劃、專家培養計劃、工匠培養計劃三大人才工程，拓寬員工職業道路和成長路徑，激發組織隊伍發展活力。

「三個通道」職業發展體系

- **管理序列**

作業長管理層／室主任管理層→廠部管理層→公司經營管理層。

- **技術業務序列**

技術協理(主辦專員)→區域工程師(主管專員)→主任工程師(主任管理師)→高級主任工程師(高級主任管理師)→首席工程師(首席管理師)。

- **操作維護序列**

一般操作(點檢、維修)→主要操作(點檢、維修)→高級操作(點檢、維修)→首席操作(點檢)→技能專家。

2022環境、社會及管治報告(續)

重慶鋼鐵始終堅持以員工的發展為本，賽馬選人，精準激勵，真心關愛，堅持「能者上、平者退、庸者下」。策劃開展二級單位領導班子與直管人員績效賽馬，賽馬結果與薪酬兌現、崗位晉升與調整強相關。



原料採購中心宣貫賽馬機制

➤ 重視員工培訓

公司制定《員工培訓管理辦法》《新進大學生實習培訓管理辦法》《員工技能等級培訓與認定管理辦法》等制度，建立完整培訓體系。根據戰略發展規劃和年度工作重點，開展了培訓需求調研，制定並下發年度培訓計劃、培訓激勵機制。2022年，共計完成培訓項目485個，完成率98%。

案例1：組織開展專項培訓活動－工程建設安全監護管理培訓

2022年4-5月，為夯實公司工程建設項目安全管理，強化工程建設項目現場安全管理及監護職責。公司組織開展了3期工程建設安全監護管理培訓。



案例2：大學生入職培訓

2022年7月，為幫助新進大學生適應入職環境，了解公司發展歷史、遠景規劃及各項管理制度，增強員工歸屬感和使命感，公司組織開展了新進大學生入職培訓活動。



案例3：勞動合同法解讀及實務培訓

2022年6月，為提高公司勞動關係從業人員的業務素質，提升公司勞動關係風險防控能力，公司開展了勞動合同法解讀及實務專項培訓。



➤ 開展勞動競賽

堅持勞動競賽「追求卓越、挑戰新高」原則，公司層面從創新創效、雙基管理、指標提升、安全管理、綠色低碳、智慧製造等方面開展12個專項勞動競賽，各單位結合生產經營重難點自主開展勞動競賽33項。積極組織參加中國寶武「全面對標找差，創建世界一流」專項勞動競賽，煉鐵廠1號、2號、3號高爐分別獲得「進步最快爐」「低碳冠軍爐」「低碳進步最快爐」稱號，煉鋼廠獲轉爐入爐鐵水溫度「季軍廠」稱號，軋鋼廠1,780mm產線獲熱裝率「季軍線」稱號。

探索完善崗位練兵和技能比武模式，加強經驗交流推廣，指導各單位常態化開展員工技能比武練兵活動，策劃「特有工種集體、特有工種個人、通用工種個人」技能競賽25項，815名員工參與競賽，營造了崗位練兵、崗位學習、技能提升的濃厚氛圍，打造一支素質過硬、操作規範的員工隊伍。

3. 關注員工健康

公司高度重視員工身心健康，認真執行《職業病防治法》等法律法規要求，制定有《職業健康管理辦法》《工傷管理辦法》等管理制度，完善健康服務體系，築牢員工健康防線。

- (1) 對24個新、改、擴建設項目實施職業衛生「三同時」監督管理評價工作，從源頭上控制職業病危害；
- (2) 定期對作業環境職業病危害因素進行檢測，完成600餘個危害點位的採樣工作，並有針對性地加強防塵毒、防止物理性有害因素的控制措施，確保合法合規；
- (3) 開展職業健康檢查3,000餘人，未發現疑似職業病；

2022環境、社會及管治報告(續)

- (4) 與重慶市長壽區人民醫院等簽訂服務協議，組織員工參加健康體檢；
- (5) 關注員工心理健康狀況，強化人文關懷和心理疏導；
- (6) 做實疫情防控，保障員工身體健康和生命安全。

案例：「快樂工作幸福生活」心理健康講座

為進一步提高廣大員工的健康觀念，增強健康管理意識，公司工會邀請心理專家楊艾苓從身心健康、職場心理學、情緒管理、行為心理學等四個方面為大家進行心理輔導，公司各單位50多名員工參加了講座。



4. 築牢安全防線

公司不斷完善安全管理體系，夯實現場基層基礎管理，提升現場風險管控能力，調動各方面力量，加大安全管理力度，為公司生產經營、改革發展提供強有力的安全保障環境。

2022年重慶鋼鐵安全生產目標及完成情況

項目	控制指標	目標	實績
工亡	人	0	0
傷害頻率	百萬工時傷害人數	0.55	0.21
傷害嚴重率	百萬工時損失工作日	200	20
廠區道路主責及以上交通死亡事故	起	0	0
直接經濟損失≥500萬元的火災事故	起	0	0
隱患排查	項	／	344,958
安全投入	萬元	3,390	6,373.99
安全違章考核	萬元	／	319.57
3D崗位替代率	%	30	33.33

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 推進安全管理體系建設

落實公司安全制度、標準評審及修改，對81個安全管理制度和標準進行了評審，廢止1項，修訂完善15項，確保合法合規合理有效。

- 按照《安全教育培訓管理標準》《安全生產教育培訓管理辦法》要求，組織職業健康管理體系管理人員開展《職業健康安全管理体系》(GB/T45001-2020)《危險源辨識、風險評價及控制管理辦法》《危險源辨識與評價管理標準》等標準文件培訓，參訓人員全部通過考核。
- 從管理者安全履職、安全培訓、隱患排查管理、安全日管控推進、事故管理、消防安全、危險源管理、應急管理、安全績效等9個方面對各單位開展安全綜合評價。

➤ 夯實安全基層基礎工作

通過安全生產專項整治、推進基層管理，提升基層安全基礎，確保公司生產安全整體受控。

• 推進安全基層基礎管理

2022年開展全員危險源辨識，辨識危險源30,687個；推進隱患排查治理，排查隱患344,958項，按期完成率99.8%；強化高風險管控，組織安全督查組，對高危作業開展24小時抽查並每日通報。

加強教育培訓，開展特種作業持證、特種設備作業持證、安全管理人員持證培訓等合規性培訓和能力提升培訓；強化應急管理，實施應急演練，全年公司開展各級應急演練800次，9,649人次參與。

- 開展安全生產專項整治

開展高溫熔融金屬安全專項檢查等安全「一月一專項」活動，並通過自查自改和領導帶隊檢查驗證，確保排查出的隱患全部落實整改。提高安全生產能力。

消防安全管理堅持「預防為主，防消結合」的工作方針，通過健全制度、專項整治、應急演練等措施，落實消防「網格化」管理，有效提升了消防安全管理水平。以「路長制」管理為契機，加大佔道作業、道路設施及道路通行安全等方面的交通安全檢查，開展超限、超速、酒駕等專項行動，優化交通標誌和道路設施，確保公司物流運輸有序、道路交通安全受控。

➤ 应急管理

公司全面加強綜合应急管理推進工作，規範突發事件的處理流程，確保应急管理體系規範運行。修訂《應急預案管理辦法》，夯實制度基礎；完成39個一級應急預案和81個二級應急預案的修訂，確保應急預案的可操作性和有效性。強化应急管理人員的政治意識、法律意識、責任意識，各單位開展应急管理、應急預案培訓共855次，培訓覆蓋8,803人次。開展一級、二級應急演練141次，並對演練進行評估、復盤，增強員工突發事件應急反應能力；同時開展应急管理檢查、輔導，梳理應急問題項並落實整改環，不斷提升应急管理能力。

案例：重慶鋼鐵榮獲長壽經開區工貿企業應急技能大比武三等獎

重慶鋼鐵打造「召之即來、來之能戰、戰之必勝」的應急救援隊伍，為企業安全生產保駕護航。在長壽經開區2022年工貿企業應急技能大比武活動中，重慶鋼鐵應急救援大隊分別獲得「三人三帶滅火操」單項第一名、「高低盆滅火」單項第二名，榮獲2022年度長壽經開區應急技能大比武三等獎。



5. 營造幸福生活

➤ 豐富員工生活

公司積極踐行「有錢、有閒、有趣」的「三有」生活理念，提升員工「獲得感、幸福感、安全感」。2022年持續關注員工工作和生活平衡，開設瑜伽課、有氧體操課，開展了005圖書漂流、足球比賽、詩詞鑒賞、攝影培訓等各類文化體育活動。以企業文化理念為統領，以人本為基礎，以文化賦能為核心，充分挖掘廠區文化資源，通過建設文化交流陣地、打造特色文化景點和品牌等形式，展現企業風貌、活躍員工業餘生活，滿足員工美好生活需要。



2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 困難員工幫扶

按照「精準+普惠」原則分層分級做好員工關懷和幫扶工作。2022年春節前夕，公司領導帶隊慰問困難員工和勞動模範，共計發放慰問金11.2萬元。

做好員工大病互助基金的規範運行和管理，緩解員工因病帶給家庭的衝擊，2022年為37人次患病員工辦理報銷互助醫療補助金，補助金額36.6萬元。

9月，公司主要領導分別帶隊到生產現場和閒趣園走訪慰問困難員工，對他們的子女考入大學表示祝賀並送去助學金，2022年，公司工會向22名員工子女發放助學金5.4萬元。



(四) 行業發展

公司與多方聯動，深化戰略合作，共同推進高質量鋼鐵生態圈建設，同時，加快共享實驗基地、共享數據庫建設，搭建穩定溝通交流平台，推進產學研合作。

➤ 參與行業標準制定

2022年參加國標、行標編製項目共計5項，其中國標4項，行標1項。5項標準中，1項已報批、3項審定中、1項立項中。

➤ 創新與推廣行業技術

雙高棒熱送直軋項目於2021年8月份項目完工，2022年4月7日全天候穩定生產，熱送直軋比100%，通過煉鋼—連鑄—軋鋼工序的三位一體生產組織，煉鋼提供成分合格的鋼水，連鑄保障無缺陷且溫度合格的鑄坯，通過高速軋道傳送至軋鋼生產線，實現軋鋼無加熱爐下的低能耗生產。

11月21日7#鑄機—雙高棒產線鋼軋匹配率達93.69%，日曆作業率96.32%，產量達5,000餘噸，重慶鋼鐵雙高棒產線熱送直軋多項指標創新高，提升了鋼軋工序生產、質量一貫制管理水平。

案例：冶金行業皮帶運輸計量貿易結算在重慶鋼鐵首次使用

重慶鋼鐵碼頭在線皮帶秤於2022年1月22日投入使用，通過智能軟件將高精度皮帶秤遠程管理，實時監控皮帶秤運行，確保始終保持0.2級精度(計量精度在0.3%以內)。數據同時接入經營管控平台，實現精確貿易及時結算。同時達到待卸船隻「隨到隨卸」，不再受現場環境、氣候、時間等影響。在冶金行業中，皮帶運輸計量貿易結算首次使用。



2022年，公司簽訂的長期戰略合作協議和溝通交流平臺

- ✓ 與歐冶工業品簽訂了《採購委託管理協議及工業品物流服務合同》
- ✓ 與歐冶雲商簽訂《重慶鋼鐵產成品物流管理與服務一攬子協議》
- ✓ 與寶華招標籤署黨組織合作共建協議
- ✓ 與寶鋼工程簽署黨委共建及戰略合作協議
- ✓ 與重慶大學開展「餘熱餘氣發電能效提升技術研究」項目合作



與寶華招標籤訂共建協議



產成品專業化整合簽約

共享·守報國初心

企業是社會的企業，承擔環境和社會責任是企業義不容辭的義務。重慶鋼鐵深入貫徹落實綠色發展理念，強化節能環保監督管理，實施節能減排源頭控制，減少產品對資源環境的消耗和影響，打造「山水環繞、綠色友好」的「美麗重鋼、山水重鋼」，致力成為綠色低碳引領型企業。同時，公司通過公益活動、志願服務，助力區域繁榮，增進民生福祉，創建和諧社會。

(一) 綠色發展

1. 強化環保管理

綠水青山就是金山銀山，公司秉承生態環保優先原則，完善環境管理制度體系建設，強化環境風險防範，開展環保教育培訓，切實提升綠色管理水平。

2022年，公司認真貫徹習近平生態文明思想和國家長江大保護戰略，以「兩於一入」為目標，「三治四化」為抓手，加快落實中國寶武長江大保護總體規劃，全面對標找差，環保投入15.6億元，不斷鞏固綠色城市鋼廠建設成果，著力推進綠色指數持續進步，各項節能減排指標均完成集團及市區下達的目標要求。

環境保護方針：守法誠信，全員參與；預防為主，宣管監治；節能減排，清潔生產；保護環境，共建和諧

環境保護目標：綠色低碳、環境友好

➤ 環境管理體系

為了滿足環境管理體系要求，2022年，通過修訂《環境保護事件問責管理辦法》《建築垃圾管理辦法》《工業固體廢物管理辦法》等管理制度，持續完善環境管理體系，提升環境管理能力，環境管理體系認證在有效期內。

➤ 目標完成情況

2022年未發生《環境保護事件問責管理辦法》規定的A類、B類環境保護事件，二氧化硫、氮氧化物、化學需氧量、氨氮排放總量分別為2,949噸、7,817噸、155噸、13噸，所有污染物排放量達到目標要求，廠區平均大氣降塵14.5噸/月·平方公里，完成了月度控制指標，綠色指數為74，完成年度目標。未發生環保違法違規事項而受到行政處罰。

➤ 清潔生產審核

持續有效推進清潔生產工作，成立以總裁為組長的清潔生產小組，制訂清潔生產審核計劃，按進度實施清潔生產項目；2022年6月向重慶市長壽區生態環境局提交了《清潔生產審核報告》並通過審核。

➤ 新建項目環評

嚴格執行環保「三同時」制度。對2022年擬建項目及在建項目，按節點推進環境影響評價及環保竣工驗收工作，無未批先建、批建不符、未驗先投等情況。開展軋鋼廠熱卷產線自動化能力和裝備能力提升改造項目等7項環評報告編製並取得批覆，開展危險廢物倉庫建設項目等9項環保竣工驗收，確保新改擴項目環保手續健全完善。

2022環境、社會及管治報告(續)

公司嚴格遵守建設項目環境影響評價和「三同時」制度。項目建設過程中的危險廢棄物、危廢倉庫建設、能源消耗、廢氣污水排放、噪聲污染防控均滿足相關環境評估要求。

➤ 環境監控體系

完善廢水、廢氣在線監測系統。按照排污許可及廢氣超低排放相關文件要求，增設了有組織廢氣排口在線監測系統50套、廢水在線監測系統12套、空氣微站共29套，提升了環境風險防控能力。

➤ 環境應急處理

加強環境突發事件的風險管控。組織修訂了《重慶鋼鐵股份有限公司突發環境事件風險評估報告》，根據《突發環境事件應急預案》的相關要求，制定了2022年公司、廠(部)、作業區級突發環境事件應急預案演練計劃及方案，按計劃開展各層級突發環境事件應急演練，與長壽區生態環境局等部門聯合開展了應急演練工作，提高突發環境事件防範和處理能力。

➤ 環保培訓教育

公司紮實推進系列環保教育培訓活動，強化全員環保意識。2022年全員參加環保政策、制度等的培訓，實現全覆蓋。

➤ 形勢政策及法律法規專項輔導

全面落實習近平生態文明思想和全國生態環境保護大會要求，組織開展了《固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》《環境保護綜合名錄》等宣貫學習與研討。

➤ 重點任務貫徹傳達

編製了《習近平生態保護思想解讀》等環保宣傳手冊，利用網絡課程+專題研修相結合的方式開展了《鋼鐵企業超低排放改造技術指南》培訓，進一步了解超低排放改造技術路線。

➤ 社企共建共享實踐

開展「生態優先綠色發展共建‘清潔美麗世界’’[重慶鋼鐵廢水處理系統擴能提質改造項目投產儀式]「人與自然和諧共生」等主題宣傳活動，推進產城融合、綠色共享。



2022環境、社會及管治報告(續)

2. 節約能源資源

2022年能源管理以「極致能耗、極致能效」為工作方針，強管理、練內功，抓改造、創效益，能源消耗得以有效控制，能源管理水平得以穩步提升。

2022年噸鋼綜合能耗533kgce/t，完成年度目標；各產線工序能耗總體受控，完成國家規定能耗限額。順利通過國家重大工業專項節能監察和重點用能單位「百千萬」行動檢查。

➤ 完善能源管理體系

報告期內公司維持能源管理體系認證，並不斷完善能源管理體系。一是發揮組織功效，成立了總裁任組長，各工序負責人為小組成員的公司級能源環保管理委員會，指導、督促各單位(工序)承擔主體責任，強化、統籌及協同推進能源管理。二是發揮專業效用，借助能源環保專業委員會，解決公司能源環保中的重(難)點問題，為公司綠色低碳發展和生產順行提供技術支撐。三是建立目標責任制、完善制度管理體系、推行工作例會機制、能源管理評價機制等工作機制。

➤ 節能環保技術

積極組織公司相關技術人員參加行業節能培訓和節能低碳技術交流，先後開展節能風機及水泵、節能保溫材料、提高餘能回收、高效節能電機技術、廠區節能照明等節能技術交流11次。完成2021年《焦化工序5#、6#焦爐荒煤氣餘熱回收》等存量節能項目的建設、改造投運，推進《淘汰高耗能落後電機》《淘汰高耗能落後變壓器》《1#燒結環冷機密封改造》等共計8項節能項目的實施。跟蹤和推進低碳冶金技術應用，如光伏開發、新能源物流運輸、高爐低碳冶煉技術、微波加熱燒結技術等。

案例：重慶鋼鐵一號高爐榮獲「寶武全工序對標低碳冠軍爐」稱號

一號高爐作業區始終堅持長期穩定順行才是最大的節能降耗理念，在保持爐況長期穩定順行上狠下功夫，2022年二季度，一號高爐兼顧產量和消耗，焦比穩定維持在350kg/t•Fe，實現了高爐的高效低碳運行。

開展全員創新活動，利用南水渣大修機會，對水渣箱體進行了重新優化設計，可節約10噸/次澆注耐磨料，節約澆築成本18萬元，節約用電95萬KWh，同時提高了水渣衝渣能力。

通過新鋪管道，以及增加抽水機將積水坑水抽回高爐渣池內進行循環利用，每天抽水量達800噸，解決了物運處置水渣積水難題，防止坑內水外溢造成環境污染，也減少了高爐水渣池補水，降低了新水消耗，為低碳環保運行貢獻力量。



3. 降低污染排放

制定長江大保護規劃，推進實施「三治四化」及綠色城市鋼廠建設。根據國家長江大保護及中國寶武環保要求，制定並下發了《2022年「長江大保護」工作計劃》，明確了落實長江大保護的工作目標和具體舉措，合理規劃「廢水零排放」「廢氣超低排」「固廢不出廠」實施路徑。

➤ 廢氣超低排

全面推進廢氣超低排改造，清潔運輸取得重要突破。制定發佈了《廢氣超低排改造及環保績效A級企業創建工作行動方案》，完成了焦爐、燒結煙氣脫硫脫硝、B1原料大棚封閉改造、煤精車間VOC尾氣治理等重點項目改造，啟動實施焦爐煤氣精脫硫、B2及B4料場大棚封閉改造等項目。完成了門禁系統及車輛升級改造。2022年11、12月連續兩月實現超低排清潔運輸，滿足超低排放要求。

案例：只為天藍氣清，煉鐵廠提前實現燒結煙氣超低排放

重慶鋼鐵主動出擊，累計投入近6億元，於2020年完成2號、3號燒結二氧化硫超低排放改造，2022年先後完成2號、3號燒結脫硝以及1號燒結脫硫脫硝改造。3台燒結機機頭煙氣脫硫脫硝設施全部投運後，煙氣中的二氧化硫、氮氧化物、粉塵排放濃度均達到國家超低排放標準要求。經測算，年減排二氧化硫可達18,000噸以上，減排氮氧化物可達6,000噸以上。



投運的脫硫脫硝設備

2022環境、社會及管治報告(續)

➤ 廢水零排放

持續推進廢水零排放，實現廢水零排放新突破。制定發佈了《2022年廢水零排放專項行動工作方案》。對全廠水平衡進行了測試並編製了報告；完成了鐵燒路、焦化工序等排水管網改造項目；建成了雨水回用系統、特殊廢水處理系統等水處理項目，實現全廠非常規水資源的回收再利用，噸鋼廢水外排量為0.9m³/t-s，同比下降10%，具備晴天雨排口不見排水的能力。

➤ 固廢不出廠

完成產品化認證，實現固廢不出廠目標。制定實施了《重慶鋼鐵2022年固廢不出廠行動方案》，並按照任務清單推進重點工作實施。2022年固廢綜合利用率、返生產率、固廢不出廠率分別為99.9%、19.23%及99.92%，完成了全部固廢產品化認證，實現了固廢不出廠目標。

完成寶武環科固廢業務專業化整合工作，承接外銷固廢及鋼渣加工託管業務。加強一般工業固體廢物源頭減量，完善固廢的辨識、分類，規範堆存場所，從源頭實現固體廢物的資源化及減量化，加大工業垃圾分選力度，工業垃圾填埋率減至25.44%。推進固廢內部消納處置，建成一次鋼渣處理生產線。積極開展工業垃圾分選、打包、協調處置，利用煉鋼轉爐協同處置除塵布袋342噸。通過煉鋼工藝調整，LT除塵灰製複合球返生產率提高至92.87%，同比提高19.02%。建成投用8,800m²工業固廢倉庫，具備鋼渣、耐材等固廢應急堆放能力；建成投運2,000m²危險廢物倉庫，保障了危險廢物合規貯存，實現了危險廢物精細化管理。

4. 廠區環境治理

按照「廠在林中，路在綠中，人在景中」思路，對廠容廠貌進行「四化」(潔化、綠化、美化、文化)改造，共投資1,262萬元先後對料場及鋼渣週邊主幹道、公司重要接待沿線、榮譽林等區域進行景觀提升，廠區綠化率提升到35.2%。通過廠區環境治理，營造了良好的生態環境，有利於保護生物多樣性。



2022環境、社會及管治報告(續)

5. 綠色辦公

公司推廣應用中國寶武OA4.0、工程管理系統、泛微平台等辦公系統，推進辦公無紙化；2021年10月31日開始上線經營管控智慧平台，2022年公司充分發揮該平台的「數智」作用，支撐公司經營決策，同時又能優化業務流程、減少辦公耗材，對綠色低碳發展具有深遠意義。同時，公司每個廠部級單位均配備視頻會議系統，支持遠程會議，降低碳排放。



視頻會議系統

(二) 回饋社會

重慶鋼鐵在推動高質量綠色發展的同時，主動承擔社會責任，通過響應社區需求、推進各類公益項目等方式回饋社會，謀求與經營所在地協同發展、共築美好生活。

1. 響應社區需求

案例：高溫送水「及時雨」重慶鋼鐵解天星村用水燃眉之急

2022年8月，由於連晴高溫長壽區江南街道天星村取水點乾涸，導致該村13戶近30人無自來水飲用。重慶鋼鐵接到求助電話後，迅速安排安全保衛部消防車加裝生活用水，並第一時間將水送至天星村，解決了村民的燃眉之急。

消防隊員一邊迅速接好水管，同時組織村民排隊取水。在40℃高溫的「烘烤」下，汗水浸透了他們的衣服，遇到孩子和老人來取水的，他們主動上前幫著取水、送水。當年累計為天星村送水14次，共計80餘噸。

取水村民送水隊員豎起大拇指，他們紛紛表示，在極端高溫天氣下，水是生產生活不可缺少的，重慶鋼鐵送來的水就像「及時雨」一樣，解決了他們的生活難題，感謝重慶鋼鐵在鄉村振興和抗旱送水為天星村所做的點點滴滴，希望重慶鋼鐵越來越好。



案例：同心抗疫勇擔當，長壽區公安局點讚送錦旗

重慶鋼鐵新冠肺炎疫情防控應急指揮部(以下簡稱「應急指揮部」)，積極響應上級疫情防控部署和要求，始終堅持「外防輸入、內防反彈」總策略和「動態清零」總方針。聯合長壽經開區防疫辦、江南街道防疫辦、江南街道平安辦、江南街道龍山社區、江南街道南濱路社區等開展協同行動，共同構建長壽經開區與江南街道片區疫情聯防聯控安全屏障，確保風險排查不漏一人，健康管理不漏一人。實施來長人員核酸檢測1,400餘人次、居家健康監測109人、集中隔離3人，以快治快，堅決阻斷疫情傳播，為長壽區疫情防控貢獻力量。

重慶市長壽區公安局為公司送上了一面刻有「警企聯動築牢抗疫堡壘勳力前行共護平安長壽」的錦旗。



2. 推進公益活動

自2018年6月1日起，重慶鋼鐵正式註冊成立了青年志願服務隊，同步建立了《重慶鋼鐵青年志願服務工作細則》。聚焦公司重大會議、重大活動和企業社會責任工作需要，以推動學雷鋒志願服務常態化、制度化、規範化為目標，結合實際，大力開展新時代文明實踐志願服務。

2022年結合地方政府和企業發展需要，大力弘揚奉獻、友愛、互助、進步的志願精神，共開展志願服務活動235次，累計1,275人次參與，累計志願服務時長11,000餘小時。

同時，我們積極參與「讓愛能聽見-關愛聽障患者」公益項目、農村學校「信息課堂」建設項目，向重慶市紅十字基金會、重慶市教育發展基金會捐款等公益活動。通過採購農產品，助力中國寶武對口幫扶雲南省廣南縣鞏固脫貧攻堅成果、服務鄉村振興，採購金額258.5萬元。

案例：搶收玉米！重慶鋼鐵這群「毛兒」金秋助農辦實事

7、8月份正是玉米成熟季節，長壽區天星村一名大爺却不慎扭傷了腰，無法進行較大的體力勞動。在接到來自天星村的志願者召集後，重慶鋼鐵團委第一時間響應，組織青峰志願服務隊幫大爺搶收玉米，踐行鄉村振興對口幫扶承諾。



2022環境、社會及管治報告(續)

案例：讓愛溫暖校園！重慶鋼鐵赴特殊教育學校開展青峰志願服務活動

2022年9月，重慶鋼鐵團委來到長壽區特殊教育學校，以「愛心溫暖校園，志願傳播文明」為主題開展青峰志願服務活動。為孩子們送去毛巾、餐盒等生活用品，給他們的學習、生活中帶去一份關愛與陪伴。



未來展望

傳承民族鋼鐵血脈，創造綠色美好生活。未來，我們將全面貫徹落實黨的二十大精神，滿懷對奮鬥創業的蓬勃激情、對綠色發展的使命追求、對鋼鐵報國的忠誠擔當，超越自我、跑贏大盤、追求卓越，積極履行社會責任，與人民群眾共享發展成果，與社會和合共生，為實現第二個百年奮鬥目標和中華民族偉大復興的中國夢征程中貢獻力量。

附錄

(一) 關鍵績效

指標	單位	2022年	2021年	2020年
營業收入	億元	365.62	398.49	244.9
利潤總額	億元	-12.02	22.63	6.24
淨利潤	億元	-10.19	22.74	6.38
納稅總額	億元	5.47	2.82	6.59
營業利潤率(營業利潤/營業收入淨額)	%	-3.19	6.18	2.78
營業收入增長率	%	-8.25	62.72	4.34
流動比率(流動資產/流動負債)	%	65.18	86.63	97.16
職工教育經費使用數	萬元	349.32	259.77	308.41
A股市值	億元	132.41	175.15	124.03
H股市值	億元	4.52	6.89	4.25
研發支出佔營業收入比例	%	3.71	3.15	3.63
董事會人數	人	9	9	9
獨董人數	人	3	3	3
女性董事佔比	%	0	0	0
年度股東大會通知日和召開日之間的時間天數	天	29	34	26
員工持股佔總股本比例	%	0.51	0.51	0.5
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪污相關培訓員工人數	人	280	110	330
因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工人數	人	5	24	16
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	8.69	28.66	3
研發投入	億元	13.56	12.56	8.90
年度申報專利總數	項	392	274	56
年度申報發明專利數	項	270	104	11

2022環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2021年	2020年
年度新增授權專利總數	項	222	97	20
年度新增授權發明專利數	項	17	3	0
研發人員數量佔比	%	13.23	12.86	16.57
研發費用同比增長率	%	109.81	-	-
客戶總數	戶	242	235	216
華東地區客戶總數	戶	55	54	31
華南地區客戶總數	戶	14	13	7
華北地區客戶總數	戶	8	6	20
西南地區客戶總數	戶	165	148	151
海外客戶總數	戶	0	0	0
受理客戶投訴數	起	622	362	291
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	86.12	88.79	94.53
在冊供應商數量	家	262	259	253
國內供應商數量	家	259	254	249
國外供應商數量	家	3	5	5
報告期內二方審查的供應商數量	家	14	15	-
員工總人數	人	6,215	6,734	6,606
男性員工總人數	人	5,188	5,580	5,469
女性員工總人數	人	1,027	1,154	1,137
全職員工總人數	人	6,215	6,734	6,606
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	2,332	2,878	2,886
36至40歲員工數量	人	1,036	736	568
41至50歲員工數量	人	1,643	2,025	2,331
51至60歲員工數量	人	1,204	1,095	821
省內戶籍員工數量	人	5,568	6,040	6,009
省外戶籍員工數量	人	647	694	597
殘疾員工佔比	%	0.69	0.59	0.61
報告期內新增就業人數	人	25	239	109
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10.70	9.8	6.6

2022環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2021年	2020年
每年人均帶薪休假天數	天	10.78	10.96	10.62
社會保險繳納總額	萬元	27,731.27	21,867.56	18,380.87
管理層薪酬／總員工薪酬	%	0.97	1.61	4.1
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	414.80	586	416.8
員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工受訓人數	人	5,188	5,580	5,469
男性員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工受訓課時	小時	102	86.24	42.15
女性員工受訓人數	人	1,027	1,154	1,137
女性員工受訓比例	%	100	100	100
女性員工受訓課時	小時	95.20	86.3	42.15
管理崗員工受訓人數	人	271	276	377
管理崗員工受訓比例	%	100	100	100
管理崗人均受訓課時	小時	125	111	57
技術業務崗員工受訓人數	人	904	961	806
技術業務崗員工受訓比例	%	100	100	100
技術業務崗人均受訓課時	小時	104	109	36
操作維護崗員工受訓人數	人	5,040	5,497	5,423
操作維護崗員工受訓比例	%	100	100	100
操作維護崗人均受訓課時	小時	99	81	42
員工流失率	%	0.93	0.94	0.73
男性員工流失率	%	1.07	0.91	0.75
女性員工流失率	%	0.27	1.04	0.62
30歲以下員工流失率	%	0.40	0.4	0.18
30至40歲員工流失率	%	0.20	0.28	0.15
41至50歲員工流失率	%	0.10	0.12	0.27

2022環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2021年	2020年
50歲以上員工流失率	%	0.05	0.13	0.12
省內戶籍員工流失率	%	0.06	0.84	0.58
省外戶籍員工流失率	%	1.82	1.73	2.18
安全生產投入	億元	0.64	0.15	0.24
安全生產培訓次數	場次	27,632	5,319	5,766
安全生產培訓參與人數	人次	382,196	97,586	99,025
安全生產培訓總時長	小時	16,532	7,375	8,192
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	0	0
員工重傷事故數	起	1	1	0
員工重傷人數	人	1	2	0
員工輕傷人數	人	2	1	0
千人負傷率	‰	0.46	0.46	0
相關方單位工亡事故數	起	1	3	2
相關方單位工亡人數	人	1	3	2
因工傷損失工作日數	天	6,780	18,430	12,000
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0.01	0.02	0.002
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001認證覆蓋比例	%	100	100	100
對外捐贈總額	萬元	18.	34.24	4.75
員工志願者人數	人	232	-	-
年度志願活動總時長	小時	11,000	-	-
志願活動參與人次	人次	1,275	-	-
項目環評率	%	100	-	-

2022環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2021年	2020年
二氧化碳排放總量	噸	123,347,506.86	12,588,792.00	10,279,938.14
噸鋼二氧化碳排放量	噸/噸	1.45	1.48	1.49
噸鋼二氧化碳排放強度	噸/噸產品	1.45	1.48	1.49
二氧化硫排放總量	噸	2,948	4,443	3,818
噸鋼二氧化硫排放量	千克/噸	0.35	0.52	0.53
氮氧化物排放總量	噸	7,817	7,282	5,565
噸鋼氮氧化物排放量	千克/噸	0.92	0.85	0.78
顆粒物排放總量	噸	5,250	9,000	9,628
噸鋼顆粒物排放量	千克/噸	0.62	1.05	1.3
原煤消耗總量	萬噸	152.37	150.55	122.71
洗精煤消耗總量	萬噸	412.95	394.57	365.96
焦炭消耗總量	萬噸	312.90	320.07	260.55
電力消耗總量	億千瓦時	21.40	29.6	26.15
天然氣消耗總量	萬立方米	1,435.42	697.24	707.03
可再生能源使用量	億千瓦時	39.80	28.12	25.43
綜合能耗	萬噸標煤 (當量值)	529.05	468.03	404.73
	噸鋼綜合能耗 千克標準煤/噸			
噸鋼綜合能耗	噸	533.10	547.68	527.68
危險廢物產生總量	噸	141,841.83	140,228.47	133,843.28
危險廢物產生密度	千克/噸	16.88	16.51	18.81
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	141,971.34	140,228.47	133,843.28
危險廢物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量	噸	5,018,622.48	4,391,264.55	4,282,323.28
無害廢棄物產生密度	千克/噸	589.00	516.87	601.83
有害廢棄物產生總量	噸	141,841.83	140,228.47	133,843.28
有害廢棄物產生密度	千克/噸	16.88	16.51	18.81
固體廢棄物產生總量	萬噸	501.86	439.13	428.23
固體廢棄物利用總量	萬噸	501.46	438.59	427.68
固體廢棄物利用率	%	99.92	99.88	99.87

2022環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2021年	2020年
可回收廢物產生總量	萬噸	501.34	438.59	427.68
不可回收廢物產生總量	萬噸	0.39	0.54	0.55
總取水量	萬噸	3,523.45	3,555.82	3,323.56
總排水量	萬噸	767.75	865	902
年度新水消耗總量	萬噸	3,523.45	3,555.82	3,323.56
噸鋼新水消耗量	立方米/噸	2.83	3.3	3.96
工業水重複利用總量	萬立方米	157,101.63	155,222.34	152,345.61
工業水重複利用率	%	98.10	98.32	98.34
節約用水總量	萬噸	152	160	100
廢水排放總量	萬噸	767.75	865	902
化學需氧量排放總量	噸	155	167	150
噸鋼化學需氧量排放量	克/噸	0.02	0.019	0.02
氨氮排放總量	噸	11.68	17.42	9.5
噸鋼氨氮排放量	克/噸	0.0,013	0.002	0.001
環境管理體系(ISO14001)認證覆蓋率	%	100	100	100
環保培訓次數	場次	15	15	-
環保培訓人次	人次	6,215	6,734	-
環保培訓時長	小時	75	75	-

(二) 指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會 責任報告指南(CASS-CSR5.0)	香港聯交所 《環境、社會及 管治報告指引》	報告位置
報告導讀		P1.1-1.3	匯報範圍	2
董事長致辭		P2.1-2.2		4
走進重慶鋼鐵	公司簡介	P4.1,P4.3		7
	組織架構	P4.1		8
	企業文化	P4.2		9
	年度大事	P3.1		9-11
專題一：綠色智造踔厲奮進鑄 低碳		E1.8, E5.1-5.3 P3.1, V1.1-1.4 V4.1-V4.3	A4一般披露，A4.1	11-15
專題二：「鋼鐵」擔當緊急馳援 戰山火		P3.1		16-19
誠信立卓越價值	治理概況	G1.2,G1.10		20-22
	守法合規	G1.3,-1.4	B7一般披露，B7.2	22-24
	廉潔建設	G1.6-1.9	B7一般披露，B7.2	24-26
創新鑄發展根基	ESG管理	G2.1-2.3，G3.1-3.3G3.5- 3.10G3.11	B部分13管治架構，14匯報原 則：重要性	27-32
	創新驅動 智慧製造	V2.1-V2.2	B6.3	34-39 39-41

2022環境、社會及管治報告(續)

一級標題	二級標題	中國企業社會 責任報告指南(CASS-CSR5.0)	香港聯交所 《環境、社會及 管治報告指引》	報告位置
協同蓄多方力量	夥伴責任	S6.1-6.3,S6.6-6.7	B5一般披露，B5.2-5.4	42-45
	優質服務	S5.1,S5.3-5.5	B6一般披露，B6.4	46-49
	關愛員工	S1.1-1.4,S1.6-1.7	B1一般披露，B2一般披露，	50-65
		S1.10,S2.1-2.2, S3.1-3.2，S3.4-3.7	B2.3，B3一般披露，B3.2，B4一般披露，B4.1-4.2	
共享守報國初心	行業發展	V2.1-2.2,V2.5 V2.7-2.8		66-68
	綠色發展	E1.1-1.7,E1.9 E2.1,E2.4,,E2.14	A1一般披露，A1.5-1.6，A2一般披露，A2.3-2.4，A3一般披露，	69-79
		E3.1,E3.3,E3.5 E4.1-4.3,E4.1-4.3V4.4-4.5	A3.1	
未來展望	回饋社會	S1.10,V1.1-V1.4 V3.4-3.5,3.7	B8一般披露，B8.1-8.2	79-83
		A1		83
附錄		A2 E2.2-2.3,E2.5 ,E2.10-2.13,E3.2 E3.4,E3.6-3.10 E5.5-5.7 S1.5,S1.8-1.9 S2.3-2.4,S3.3 S3.8-3.12,S5.7-5.8V2.3.V3.2	匯報原則：量化、一致性，A1.1-1.4, A2.1-2.2,B1.1-1.2, B2.1-2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	84-89
	關鍵績效	V3.6-3.7		
	指標索引	A4		90-91
	意見反饋	A5		92

(三) 意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶鋼鐵股份有限公司2022年ESG報告》！為持續改進ESG報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們

重慶鋼鐵股份有限公司董事會秘書室
中國重慶市長壽區江南街道江南大道2號
郵編：401258
電話：86-23-68873482
傳真：86-23-68873189
電子信箱：ir_601005@baowugroup.com
網址：http://www.cqgt.cn

您的信息

姓名： _____ 電話： _____

工作單位： _____ 電子信箱： _____

選擇題(請在相應的選項上打「✓」)

- 請您評價本報告對重慶鋼鐵重要及實質性ESG事宜的披露：
很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：
很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性：
很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告的可讀性：
很好 較好 一般 較差 很差
- 請您對《重慶鋼鐵2021年ESG報告》進行綜合評價：
很好 較好 一般 較差 很差

開放題

- 您對重慶鋼鐵ESG工作有哪些建議？
- 您認為本報告存在哪些不足之處？
- 您認為本報告為您提供了哪些有價值的ESG信息？
- 您認為本報告還需要增加披露哪些ESG信息？